

# ETEK WAY





<b>PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ETEK</b> .....	<b>05</b>
<b>PHẦN 2: ETEK WAY</b> .....	<b>09</b>
<b>A. BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY</b> .....	<b>09</b>
<b>B. PHÂN TÍCH CHI TIẾT BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY</b> .....	<b>11</b>
I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality) .....	11
II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation).....	13
III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership).....	15
IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability) .....	18
V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability).....	21
<b>C. CÁC TIÊU CHÍ CHÍNH THỂ HIỆN BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY</b> .....	<b>25</b>
I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality) .....	25
II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation).....	27
III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership).....	29
IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability) .....	31
V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability).....	33
<b>D. CÁC TIÊU CHÍ GIÁ TRỊ ETEK WAY VỚI CÁC PHÒNG BAN</b> .....	<b>35</b>
I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality) .....	35
II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation).....	42
III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership).....	49
IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability) .....	56
V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability).....	63



## PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ETEK

### 1. Giới thiệu Etek

Công ty Cổ phần Giải pháp Tự động hóa ETEK là nhà cung cấp các giải pháp tự động hóa tổng thể hàng đầu Việt Nam. Được thành lập từ năm 2006, chúng tôi hiện tiên phong giải pháp tự động hóa trong 3 lĩnh vực Công nghiệp, Giáo dục, Dân sinh. Kinh nghiệm sâu rộng của ETEK trong việc triển khai các dự án lớn, với độ khó cao giúp chúng tôi hỗ trợ khách hàng tốt hơn trong việc đảm bảo chất lượng, chi phí, tiến độ, ETEK luôn đồng hành trong hành trình tự động hóa của khách hàng.

### 2. Slogan



### 3. Sứ mệnh

Trao đi giá trị giải pháp công nghệ và kỹ thuật hiện đại - phù hợp vào sản xuất kinh doanh cho mọi người để làm chủ kinh doanh của chính mình.

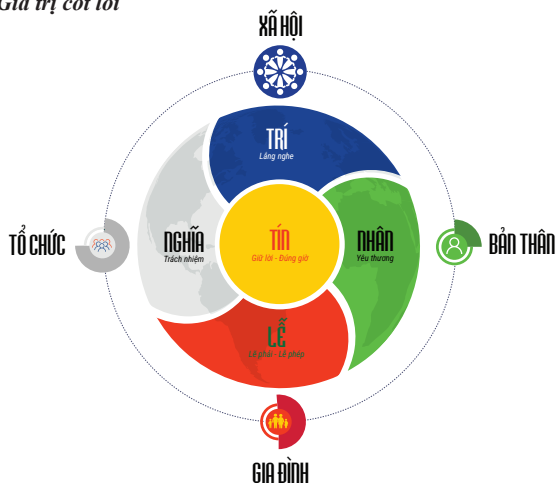
### 4. Triết lý kinh doanh:

ETEK kiến tạo con người - Con người kinh doanh bền vững

### 5. Tầm nhìn

ETEK trở thành công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực công nghệ tự động hóa để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh góp phần kiến tạo giá trị tốt đẹp cho xã hội.

## 6. Giá trị cốt lõi



### GIÁ TRỊ CỐT LÕI - CORE VALUES

Phẩm chất con người ETEK đủ đầy

**Nhân - Lễ - Nghĩa - Trí - Tín**

Trên 4 động lực sinh tồn & tử trọng ăn

**Bản thân - Gia đình - Tổ chức - Xã hội**

1. Con người ETEK có giá trị cốt lõi là: **NHÂN LỄ NGHĨA TRÍ TÍN**:

**NHÂN**: là biết yêu thương lẫn nhau, cái gì mình ko muốn thì ko làm cho người khác;

**LỄ**: là lễ phép, tôn trọng lẫn nhau;

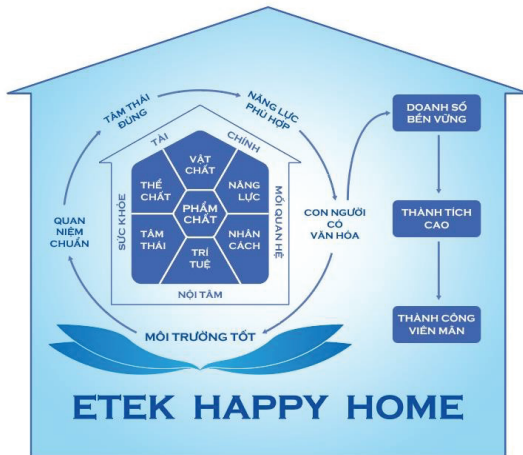
**NGHĨA**: là chỉ làm theo lẽ phải, chính trực;

**TRÍ**: là phải học tập suốt đời để có trí tuệ, kiến thức thì mới xử lý mọi việc có trí tuệ, có tình có lý;

**TÍN**: là Giữ chữ tín, cam kết, trách nhiệm.

2. Khi con người ETEK có văn hoá và giá trị cốt lõi, thì triết lý sống và hành động của con người ETEK luôn dựa trên nguyên tắc: phải có lợi cho cá nhân mình, cho gia đình, cho tổ chức/công ty, và xã hội. Chỉ cần 1 trong 4 yếu tố đó ko có lợi ích thì ETEK quyết ko làm.

## 7. ETEK happy home



1. Lấy **NỀN TẢNG** là sự chuyên hoá của con người
2. Nơi có “**NHÀ LÃNH ĐẠO TOÀN NĂNG**”
  - Là người giúp cho con người có nhận thức đủ đầy trên cả 4 lĩnh vực: Nội tâm, Sức khoẻ, MQH và Tài chính
  - Định hướng con người có mức độ phát triển là thành công, hạnh phúc, giá trị cuộc sống, văn hoá tương ứng với trạng thái sống là thành công, hạnh phúc, tự do, phụng sự.
3. Nơi **CON NGƯỜI**
  - Đủ đầy:
    - Tâm: Thấu suốt và giúp người
    - Tài: tài năng và tiền tài
    - Lực: sức khoẻ và mối quan hệ hoà hợp
  - Hiểu nhân quả và hướng đến:
    - Làm giàu là 7 sự giàu toàn diện
    - Làm chủ 4 lĩnh vực: nội tâm, sức khoẻ, mối quan hệ, tài chính
    - Trở nên: trí tuệ hơn, thông thái hơn, khôn ngoan hơn, uyên bác hơn
    - Trở thành 9 dạng người trong 1
4. Nơi **SẢN PHẨM, DỊCH VỤ** thoả:
  - Làm Lâu – Làm Lớn – Làm Lành
  - Thuận Tam giác giới

## 8. Doanh nghiệp trường tồn

**ETEK**  
TOTAL AUTOMATION SOLUTIONS

### DOANH NGHIỆP TRƯỜNG TỒN

**DOANH NGHIỆP TRƯỜNG TỒN** là **Doanh nghiệp** tồn tại và phát triển qua nhiều thế hệ.

Là **Doanh nghiệp** mang đủ đầy các đặc tính cốt lõi của gia đình, tôn giáo (tín ngưỡng) và đạo lý.

Là **Doanh nghiệp** lấy 4 động lực sinh tồn làm nền tảng, lấy sự chuyển hoá và trưởng thành của con người làm tôn chỉ, lấy cảnh giới cuộc sống văn hoá làm mục đích.

Là **Doanh nghiệp** nơi những nhà Lãnh đạo chủ chốt là 9 dạng người trong 1 và có mức độ mối quan hệ xã hội thân thiết.

Là **Doanh nghiệp** mà nơi đó con người trở nên trí tuệ hơn, thông thái hơn, khôn ngoan hơn, uyên bác hơn.

Là **Doanh nghiệp** mà nơi đó con người giàu trí tuệ, giàu tâm thái, giàu nhân cách, giàu phẩm chất, giàu năng lực, giàu thể

chất, giàu vật chất và làm chủ 4 lĩnh vực: nội tâm, sức khỏe, mối quan hệ, tài chính.

Là **Doanh nghiệp** nơi con người đủ đầy tâm - tài - lực, sản phẩm dịch vụ thoải lâu - lớn - lành và thuận tam giác giới.

Là **Doanh nghiệp** nơi con người thấu suốt quy luật, hiểu rõ nguyên lý, nắm chắc chìa khoá, tuân thủ nguyên tắc, làm theo công thức, nắm bắt phương pháp.

Là **Doanh nghiệp** nơi con người có quan niệm chuẩn, tâm thái đúng, năng lực phù hợp.

Là **Doanh nghiệp** lấy hệ quy chiếu chuẩn làm góc nhìn, lấy khái niệm nguồn có lợi làm luân cụ, lấy mật mã làm hành trang, lấy môi trường tốt làm ưu tiên, lấy nghi thức - nghi lễ làm tiêu chuẩn, lấy công cụ phương tiện làm sức bật.



## 9. Tuyên bố con người ETEK



# TUYÊN BỐ



**1** TÔI LÀ NGƯỜI CÓ GIÁ TRỊ.

**2** QUẢNG BÁ - CHUYỂN HIỆN THỰC - TẠO LẬP GIÁ TRỊ LÀ VIỆC TÔI LÀM SUỐT ĐỜI.

**3** HỖ TRỢ NGƯỜI KHÁC ĐẠT ĐƯỢC ƯỚC NGUYỆN CUỘC ĐỜI, TÔI NÂNG CAO CẢNH GIỚI CUỘC SỐNG.

**4** NĂNG TÂM NHÂN THỨC, NĂNG TĂNG TRÍ TUỆ, TÔI ĐỪNG TRÊN VẤN NẠN PHÁT SINH.

**5** TRẦN TRỌNG - BIẾT ƠN Ở TÌNH, BẢO DƯNG Ở TÀNH, AN VUI Ở TÂM, TÔI BẢO HỘ MINH VÀ THÂN HỮU XUNG QUANH.

**6** NHÂN CÁCH KIẾN TOÀN, PHẨM CHẤT LƯU TỬ, TRƯỞNG THÀNH HƠN NGƯỜI, TÔI CHINH PHỤC MỌI ƯỚC MƠ.

**7** QUAN NIỆM CHUẨN, TÂM THAI ĐÚNG, NĂNG LỰC PHÙ HỢP, TÔI ĐƠN GIẢN CỒ ĐƯỢC THÀNH CÔNG.

**8** THẤU SUỐT QUY LUẬT, HIỂU RÕ NGUYÊN LÝ, NẮM CHẮC CHÌA KHÓA, TÔI MỞ RA CẢNH CỬA LÀM CHỦ CUỘC ĐỜI.

**9** TUÂN THỦ NGUYÊN TẮC, LÀM THEO CÔNG THỨC NẮM BẮT PHƯƠNG PHÁP, CUỘC ĐỜI TÔI TRỞ NÊN ĐƠN GIẢN - VUI VẺ - TÍN TƯỜNG - NHỆ NHANG HƠN.

**10** BIẾT - TIN - HIỂU TAM GIÁC HIỆN THỰC, CẤU TRÚC CON NGƯỜI; CÔNG THỨC CỘI NGUỒN, TÔI LÀM CHỦ TÀI CHÍNH, LÀM CHỦ SỨC KHỎE, LÀM CHỦ MỐI QUAN HỆ, LÀM CHỦ NỘI TÂM.

**11** TRAO ĐI GIÁ TRỊ GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ VÀ KỸ THUẬT HIỆN ĐẠI - PHÙ HỢP VÀO SẢN XUẤT KINH DOANH CHO KHÁCH HÀNG ĐỂ LÀM CHỦ KINH DOANH CỦA CHÍNH MINH.



**TUYÊN BỐ ETEK**  
TOTAL AUTOMATION SOLUTIONS



## PHẦN 2: ETEK WAY

### A. BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY



Khi các giá trị này được sắp xếp theo quy trình như trên, chúng tạo thành một chuỗi liên kết chặt chẽ và logic, hỗ trợ lẫn nhau trong việc xây dựng sự phát triển bền vững và thành công lâu dài của ETEK.

#### 1. Cam kết chất lượng

- Đây là bước nền tảng, khẳng định sự cam kết của doanh nghiệp trong việc mang lại các sản phẩm và dịch vụ đạt chuẩn mực cao nhất.
- Tầm quan trọng của cam kết chất lượng không chỉ tạo niềm tin đối với khách hàng mà còn là nền tảng để xây dựng uy tín và danh tiếng.
- Chất lượng vững chắc là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp có thể triển khai các bước phát triển tiếp theo một cách tự tin và hiệu quả.

#### 2. Đổi mới sáng tạo mở

- Từ cam kết chất lượng, doanh nghiệp chuyển sang đổi mới sáng tạo, đặc biệt là đổi mới sáng tạo mở, khuyến khích sự tham gia của mọi người trong và ngoài tổ chức.
- Điều này bao gồm việc khuyến khích nhân viên, khách hàng, đối tác, và cộng đồng đưa ra các ý tưởng mới, góp phần tạo ra các sản phẩm và dịch vụ cải tiến.
- Sự đổi mới giúp doanh nghiệp không chỉ cải thiện chất lượng mà còn thích nghi tốt hơn với sự thay đổi của thị trường và nhu cầu của khách hàng.

### 3. Hợp tác toàn diện

- Đổi mới sáng tạo cần có sự hợp tác để hiện thực hóa. Sự hợp tác này không chỉ giới hạn ở nội bộ mà còn mở rộng ra với các đối tác và cộng đồng.
- Hợp tác toàn diện tạo nên môi trường chia sẻ kiến thức, tài nguyên và cùng nhau vượt qua thử thách, tạo cơ hội cho doanh nghiệp phát triển.
- Đây là yếu tố quan trọng để hiện thực hóa những ý tưởng sáng tạo thành kết quả cụ thể và bền vững.

### 4. Nhanh nhẹn và Thích ứng

- Khi doanh nghiệp đã có nền tảng hợp tác và đổi mới, tính nhanh nhẹn và khả năng thích ứng là yếu tố tiếp theo cần được ưu tiên.
- Khả năng phản ứng nhanh với các thay đổi của thị trường, nhu cầu khách hàng hay biến động trong kinh doanh giúp doanh nghiệp duy trì được vị thế cạnh tranh.
- Tính nhanh nhẹn này không chỉ liên quan đến sự chuyển đổi nội bộ mà còn là cách doanh nghiệp điều chỉnh chiến lược dựa trên thông tin thị trường và phản hồi của khách hàng.

### 5. Trách nhiệm và Bền vững

- Giá trị cuối cùng trong chuỗi này là trách nhiệm và bền vững, khẳng định cam kết của doanh nghiệp trong việc xây dựng phát triển bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường.
- Điều này không chỉ đáp ứng các yêu cầu đạo đức mà còn mang lại lợi ích dài hạn, gia tăng niềm tin của khách hàng, nhân viên và cộng đồng đối với doanh nghiệp.
- Đảm bảo rằng mọi hoạt động đổi mới và hợp tác đều hướng đến kết quả bền vững, tạo nền tảng cho sự phát triển dài hạn.

## B. PHÂN TÍCH CHI TIẾT BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY

### I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality)

Cam kết chất lượng là một trong những giá trị cốt lõi then chốt của mọi doanh nghiệp, đặc biệt đối với các công ty cung cấp giải pháp tự động hóa trong lĩnh vực công nghiệp và dân sinh. Khi mở rộng khái niệm chất lượng, không chỉ đơn thuần là chất lượng của sản phẩm mà còn bao gồm chất lượng quy trình, dịch vụ và cách thức doanh nghiệp đảm bảo rằng giá trị mang lại cho khách hàng luôn đạt được tiêu chuẩn cao nhất.

Dưới đây là những khía cạnh quan trọng của Cam kết chất lượng:

#### 1. Chất lượng sản phẩm và giải pháp

- Ý nghĩa: Đây là khía cạnh đầu tiên và cơ bản nhất của cam kết chất lượng. Công ty cần đảm bảo rằng mỗi sản phẩm tự động hóa được thiết kế và sản xuất với độ chính xác cao, hoạt động ổn định và bền bỉ theo thời gian.
- Mở rộng khái niệm: Chất lượng sản phẩm không chỉ đo bằng các tiêu chuẩn kỹ thuật, mà còn liên quan đến khả năng dễ bảo trì, tương thích với hệ thống hiện có, và khả năng phát triển cùng với nhu cầu tương lai của khách hàng.
- Ứng dụng: Với các sản phẩm dân sinh như nhà thông minh hay các hệ thống tự động hóa cho gia đình, chất lượng phải bao gồm cả trải nghiệm người dùng. Điều này có nghĩa là sản phẩm phải dễ sử dụng, thân thiện với người dùng và đảm bảo an toàn.

#### 2. Chất lượng quy trình sản xuất

- Ý nghĩa: Cam kết chất lượng cũng cần được thể hiện qua quy trình sản xuất chặt chẽ, từ khâu thiết kế, kiểm soát nguyên vật liệu, đến sản xuất và kiểm tra cuối cùng. Quy trình sản xuất phải được tối ưu hóa để đảm bảo chất lượng đồng đều giữa các lô sản phẩm.
- Mở rộng khái niệm: Chất lượng không chỉ đo bằng sản phẩm đầu ra mà còn phải đo lường và kiểm soát trong từng giai đoạn của quy trình sản xuất. Các tiêu chuẩn Lean Manufacturing hay Six Sigma có thể được áp dụng để loại bỏ lãng phí, giảm lỗi và nâng cao hiệu quả.

- Ứng dụng: Trong giáo dục nghề nghiệp, các thiết bị dạy nghề tự động hóa cần được sản xuất dựa trên các quy trình chất lượng nghiêm ngặt để đảm bảo chúng phản ánh đúng môi trường làm việc thực tế, giúp học viên nắm bắt kỹ năng chính xác và thực tiễn.

### 3. Chất lượng dịch vụ và hỗ trợ khách hàng

- Ý nghĩa: Chất lượng không chỉ dừng lại ở sản phẩm mà còn bao gồm các dịch vụ đi kèm như bảo trì, bảo hành và tư vấn kỹ thuật. Công ty cần đảm bảo rằng khách hàng nhận được sự hỗ trợ tốt nhất trong quá trình sử dụng sản phẩm.
- Mở rộng khái niệm: Dịch vụ khách hàng cần phải tức thời, chuyên nghiệp và liên tục. Đảm bảo rằng mọi câu hỏi và vấn đề của khách hàng đều được xử lý nhanh chóng, đồng thời cung cấp các dịch vụ bảo trì và nâng cấp định kỳ để tối ưu hóa hiệu quả sử dụng sản phẩm.
- Ứng dụng: Đối với các thiết bị dân sinh, dịch vụ hỗ trợ không chỉ bao gồm bảo hành mà còn cần cung cấp các giải pháp nâng cấp khi khách hàng muốn tích hợp thêm các thiết bị mới vào hệ thống tự động hóa đã lắp đặt.

### 4. Chất lượng liên quan đến sự bền vững và thân thiện với môi trường

- Ý nghĩa: Chất lượng cũng cần được mở rộng sang khía cạnh bền vững, đặc biệt trong bối cảnh các yêu cầu về bảo vệ môi trường ngày càng cao. Một sản phẩm chất lượng cần có khả năng tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.
- Mở rộng khái niệm: Công ty cần cam kết sử dụng các nguyên vật liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất, đồng thời phát triển các giải pháp tự động hóa giúp khách hàng tối ưu hóa sử dụng năng lượng.
- Ứng dụng: Đối với các giải pháp tự động hóa dân sinh, các sản phẩm có thể bao gồm hệ thống tiết kiệm năng lượng cho các thiết bị trong nhà, giúp người tiêu dùng giảm thiểu chi phí năng lượng và bảo vệ môi trường.

## 5. Chất lượng trong quản lý rủi ro

- Ý nghĩa: Cam kết chất lượng không chỉ liên quan đến các yếu tố kỹ thuật mà còn phải bao gồm khả năng dự đoán và quản lý rủi ro trong toàn bộ quá trình từ phát triển, sản xuất đến triển khai giải pháp.
- Mở rộng khái niệm: Quản lý rủi ro về chất lượng yêu cầu công ty phát triển các quy trình và hệ thống kiểm soát để phát hiện và xử lý các vấn đề tiềm ẩn ngay từ giai đoạn thiết kế và sản xuất, giảm thiểu khả năng xảy ra lỗi trong thực tế.
- Ứng dụng: Trong giáo dục nghề nghiệp, thiết bị tự động hóa được sử dụng để đào tạo cần phải được kiểm tra kỹ lưỡng để đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người học, đặc biệt là khi sử dụng các thiết bị công nghiệp với độ phức tạp cao.

### Kết luận:

Mở rộng khái niệm Cam kết chất lượng không chỉ dừng lại ở sản phẩm mà còn phải bao quát các quy trình sản xuất, dịch vụ khách hàng, yếu tố bền vững và quản lý rủi ro. Đối với lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và tự động hóa dân sinh, việc đảm bảo chất lượng trong từng khía cạnh không chỉ giúp tạo dựng uy tín cho công ty mà còn mang lại lợi ích trực tiếp cho khách hàng thông qua các sản phẩm và dịch vụ tối ưu, bền vững và an toàn.

## II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation)

### 1. Hợp tác mở rộng với các bên liên quan:

- Ý nghĩa: Đổi mới sáng tạo mở không chỉ giới hạn trong nội bộ công ty mà còn mở rộng ra các đối tác, khách hàng, nhà cung cấp, thậm chí là các viện nghiên cứu và trường đại học. Thông qua việc chia sẻ kiến thức, dữ liệu, và sáng kiến từ nhiều nguồn khác nhau, công ty có thể nhanh chóng tìm ra những giải pháp tối ưu hơn.
- Ứng dụng: Ví dụ, khi phát triển thiết bị tự động hóa dân sinh, công ty có thể hợp tác với các chuyên gia trong ngành, các nhà nghiên cứu về IoT và AI để tích hợp những giải pháp tiên tiến và phù hợp nhất cho khách hàng.

2. Tận dụng tri thức từ bên ngoài:
  - Ý nghĩa: Thay vì chỉ dựa vào khả năng sáng tạo nội bộ, công ty sẽ khai thác tri thức từ cộng đồng bên ngoài, mở rộng phạm vi ý tưởng và giải pháp. Việc kết hợp ý tưởng từ nhiều nguồn khác nhau giúp tối ưu hóa quy trình phát triển sản phẩm và dịch vụ.
  - Ứng dụng: Trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, công ty có thể hợp tác với các chuyên gia đào tạo, các nhà sản xuất thiết bị để tạo ra các thiết bị dạy nghề tiên tiến, dựa trên yêu cầu thực tế của thị trường.
3. Khuyến khích sự minh bạch và chia sẻ:
  - Ý nghĩa: Đổi mới sáng tạo mở thúc đẩy sự minh bạch và chia sẻ thông tin. Nhân viên và đối tác có thể tự do đóng góp ý kiến, kiến thức để cùng phát triển những giải pháp sáng tạo. Điều này giúp tạo ra một văn hóa đổi mới liên tục, nơi mà mọi người đều được khuyến khích đưa ra ý tưởng và cải tiến.
  - Ứng dụng: Tạo ra các diễn đàn, hội thảo nội bộ, và các buổi làm việc chung với đối tác để thảo luận và đề xuất các giải pháp tự động hóa.
4. Giảm thời gian phát triển và chi phí:
  - Ý nghĩa: Bằng cách mở rộng phạm vi hợp tác và chia sẻ kiến thức, đổi mới sáng tạo mở giúp công ty giảm thời gian phát triển sản phẩm và dịch vụ, cũng như giảm chi phí nghiên cứu, nhờ vào việc tận dụng nguồn tài nguyên từ bên ngoài.
  - Ứng dụng: Trong lĩnh vực dân sinh, công ty có thể hợp tác với các startup về công nghệ để phát triển nhanh chóng các giải pháp nhà thông minh với chi phí thấp hơn nhưng vẫn đảm bảo tính tiên tiến và linh hoạt.
5. Cải thiện khả năng thích nghi với thị trường:
  - Ý nghĩa: Khi công ty mở rộng việc hợp tác, không chỉ các sản phẩm mới được phát triển nhanh hơn, mà còn dễ dàng thích nghi với những thay đổi từ thị trường. Bằng cách lắng nghe và thu thập thông tin từ đối tác và khách hàng, công ty có thể điều chỉnh giải pháp phù hợp với nhu cầu cụ thể hơn.
  - Ứng dụng: Công ty có thể nhanh chóng phát triển và điều chỉnh các giải pháp tự động hóa trong giáo dục nghề nghiệp để đáp ứng những thay đổi trong yêu cầu kỹ năng từ các ngành nghề mới nổi.

Kết luận:

Đổi mới sáng tạo mở là giá trị cốt lõi có thể giúp công ty không chỉ tối ưu hóa quá trình sáng tạo nội bộ mà còn tận dụng được nguồn lực từ bên ngoài để tạo ra những sản phẩm và dịch vụ đột phá. Điều này sẽ giúp công ty trong cả hai lĩnh vực thiết bị dạy nghề tự động hóa và thiết bị tự động hóa dân sinh vượt qua các đối thủ và đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng.

### **III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership)**

Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership) là một giá trị cốt lõi quan trọng, thể hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc phát triển mối quan hệ hợp tác sâu rộng với tất cả các bên liên quan, bao gồm không chỉ khách hàng mà còn các đối tác kinh doanh, nhà cung cấp, các cơ quan quản lý và cộng đồng. Thay vì chỉ tập trung vào việc hợp tác với khách hàng theo hướng cung cấp sản phẩm và dịch vụ, hợp tác toàn diện tạo ra một hệ sinh thái hợp tác đa chiều, nơi cả doanh nghiệp và các đối tác đều hưởng lợi từ sự tương hỗ và cùng phát triển.

Dưới đây là phân tích sâu về các khía cạnh khác nhau của Hợp tác toàn diện, làm rõ giá trị này trong việc giúp doanh nghiệp thích nghi và phát triển trong môi trường cạnh tranh:

#### **1. Mối quan hệ hợp tác sâu rộng với khách hàng**

- Ý nghĩa: Hợp tác toàn diện với khách hàng đòi hỏi doanh nghiệp không chỉ cung cấp sản phẩm và dịch vụ, mà còn cần phải hiểu sâu sắc các nhu cầu, thách thức và mục tiêu của khách hàng. Điều này bao gồm việc đồng hành cùng khách hàng từ giai đoạn khởi đầu dự án đến việc triển khai và hỗ trợ sau bán hàng, đảm bảo rằng khách hàng nhận được giá trị toàn diện và lâu dài từ sản phẩm.
- Mở rộng khái niệm: Thay vì chỉ bán sản phẩm, doanh nghiệp cần tham gia vào quá trình đồng thiết kế và phát triển sản phẩm cùng khách hàng (co-design), đảm bảo rằng giải pháp cuối cùng đáp ứng chính xác nhu cầu và kỳ vọng của họ. Customer-centric (hướng tới khách hàng) trở thành yếu tố cốt lõi trong quá trình phát triển sản phẩm và dịch vụ.

Ví dụ: Trong lĩnh vực tự động hóa công nghiệp, công ty không chỉ cung cấp hệ thống tự động hóa mà còn phải hợp tác với khách hàng để hiểu rõ từng bước trong quy trình sản xuất của họ, từ đó phát triển giải pháp tùy chỉnh và hỗ trợ kỹ thuật lâu dài để tối ưu hóa hiệu quả sản xuất.

## 2. Đối tác chiến lược và chuỗi cung ứng

- Ý nghĩa: Trong một môi trường kinh doanh phức tạp như hiện nay, doanh nghiệp cần có mối quan hệ hợp tác chiến lược với các nhà cung cấp và đối tác khác trong chuỗi cung ứng để tạo ra giá trị đồng nhất và bền vững. Mối quan hệ này giúp tối ưu hóa nguồn lực, chia sẻ thông tin, và tạo ra sự đồng bộ trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ sản xuất, phân phối đến dịch vụ hậu mãi.
- Mở rộng khái niệm: Comprehensive Partnership mở rộng việc hợp tác không chỉ giữa khách hàng và nhà cung cấp mà còn giữa các đối tác khác trong hệ sinh thái như các đối tác nghiên cứu, các tổ chức phi lợi nhuận hoặc các cơ quan chính phủ. Điều này giúp tạo ra một mạng lưới hợp tác mạnh mẽ, giúp doanh nghiệp thích ứng nhanh chóng với các biến động thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh.

Ví dụ: Đối với công ty cung cấp giải pháp tự động hóa dân sinh, họ cần hợp tác chiến lược với các nhà cung cấp phần cứng, phần mềm để đảm bảo rằng hệ thống của họ luôn được cập nhật công nghệ mới nhất, đồng thời tương thích với các tiêu chuẩn và quy định của ngành.

## 3. Hợp tác với các đối tác công nghệ và nghiên cứu

- Ý nghĩa: Trong thời đại công nghệ phát triển nhanh chóng, việc hợp tác với các đối tác công nghệ và các tổ chức nghiên cứu là rất quan trọng để phát triển những giải pháp đột phá. Hợp tác với các công ty công nghệ hàng đầu giúp doanh nghiệp không chỉ cập nhật những cải tiến mới nhất mà còn thúc đẩy quá trình nghiên cứu và phát triển (R&D) nội bộ, tạo ra sự đột phá trong sản phẩm và dịch vụ.
- Mở rộng khái niệm: Co-creation (cùng tạo ra giá trị) với các đối tác công nghệ không chỉ giúp doanh nghiệp tiếp cận với các công nghệ tiên tiến mà còn giúp phát triển những sản phẩm hoặc dịch vụ hoàn toàn mới. Thông qua việc hợp tác nghiên cứu và phát triển, doanh nghiệp có thể tạo ra các giải pháp độc đáo và có tính cạnh tranh cao hơn.

Ví dụ: Trong ngành tự động hóa giáo dục, công ty có thể hợp tác với các viện nghiên cứu hoặc các đối tác công nghệ để phát triển những thiết bị dạy nghề tích hợp các công nghệ mới như AI và IoT, giúp học viên tiếp cận với môi trường làm việc hiện đại ngay từ giai đoạn đào tạo.



#### 4. Hợp tác với các cơ quan quản lý và tiêu chuẩn ngành

- Ý nghĩa: Hợp tác với các cơ quan quản lý là một phần không thể thiếu của Comprehensive Partnership, đặc biệt trong những ngành có tiêu chuẩn và quy định khắt khe như tự động hóa công nghiệp hay dân sinh. Việc hợp tác này không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ các quy định pháp lý mà còn giúp định hình các tiêu chuẩn mới, dẫn đầu thị trường về chất lượng và an toàn.
- Mở rộng khái niệm: Thông qua việc hợp tác với các cơ quan chính phủ và các tổ chức thiết lập tiêu chuẩn, doanh nghiệp có thể tham gia vào quá trình xây dựng các quy định, giúp định hình môi trường kinh doanh và đảm bảo rằng các sản phẩm của mình không chỉ đáp ứng tiêu chuẩn hiện tại mà còn chuẩn bị cho những thay đổi trong tương lai.

Ví dụ: Trong lĩnh vực tự động hóa dân sinh, công ty cần hợp tác với các cơ quan quản lý về an toàn điện, an toàn lao động và các tiêu chuẩn về năng lượng để đảm bảo rằng sản phẩm của họ không chỉ an toàn mà còn đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường và tiết kiệm năng lượng.

#### 5. Hợp tác với cộng đồng và phát triển bền vững

- Ý nghĩa: Trách nhiệm xã hội là một phần quan trọng của Comprehensive Partnership. Doanh nghiệp cần phát triển mối quan hệ với cộng đồng để không chỉ đóng góp vào sự phát triển kinh tế mà còn nâng cao đời sống và phúc lợi cho cộng đồng nơi mình hoạt động. Điều này giúp tạo dựng hình ảnh tích cực và nâng cao uy tín của doanh nghiệp trên thị trường.
- Mở rộng khái niệm: Hợp tác với cộng đồng có thể bao gồm việc đầu tư vào các dự án phát triển bền vững, đóng góp cho các chương trình giáo dục hoặc hỗ trợ các sáng kiến xanh nhằm giảm thiểu tác động môi trường của doanh nghiệp. Đây không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là cơ hội để doanh nghiệp xây dựng một hình ảnh bền vững, đồng thời cải thiện mối quan hệ với các bên liên quan khác.

Ví dụ: Một doanh nghiệp trong lĩnh vực tự động hóa dân sinh có thể hợp tác với các cộng đồng địa phương để triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng và thân thiện với môi trường, từ đó tạo ra lợi ích cho cả doanh nghiệp và người tiêu dùng, đồng thời góp phần vào việc bảo vệ môi trường.

Kết luận:

Comprehensive Partnership mở rộng khái niệm hợp tác, không chỉ tập trung vào mối quan hệ khách hàng mà còn bao gồm toàn bộ các đối tác trong chuỗi giá trị. Bằng cách xây dựng mối quan hệ hợp tác toàn diện với các khách hàng, đối tác công nghệ, nhà cung cấp, cơ quan quản lý, và cộng đồng, doanh nghiệp có thể tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, tạo ra giá trị bền vững và thích nghi tốt hơn với những thay đổi trong môi trường kinh doanh.

#### **IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability)**

Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability) là một trong những yếu tố quyết định sự thành công và bền vững của một doanh nghiệp, đặc biệt là trong môi trường cạnh tranh cao và biến động không ngừng. Đối với các công ty cung cấp giải pháp tự động hóa, khả năng phản ứng nhanh chóng và thích nghi với những thay đổi trong công nghệ, yêu cầu thị trường và nhu cầu của khách hàng là cực kỳ quan trọng. Phân tích sâu về Nhanh nhẹn và Thích ứng sẽ tập trung vào khả năng phản ứng nhanh, sự linh hoạt trong vận hành, và thích nghi với sự thay đổi, giúp doanh nghiệp duy trì tính cạnh tranh.

##### **1. Nhanh nhẹn (Agility) - Phản ứng nhanh và tối ưu hóa hiệu suất**

- Ý nghĩa: Nhanh nhẹn là khả năng phản ứng nhanh chóng với những thay đổi bên ngoài và bên trong tổ chức, từ việc thay đổi nhu cầu khách hàng, công nghệ mới, đến thay đổi trong quy định pháp lý. Doanh nghiệp có tính nhanh nhẹn sẽ có khả năng ra quyết định nhanh, điều chỉnh chiến lược một cách linh hoạt và sẵn sàng thử nghiệm các giải pháp mới mà không mất nhiều thời gian.
- Mở rộng khái niệm: Để thực hiện nhanh nhẹn, doanh nghiệp cần có một văn hóa mở, nơi nhân viên được khuyến khích thử nghiệm các ý tưởng mới, và các quy trình làm việc có thể được thay đổi một cách nhanh chóng khi cần thiết. Điều này cũng bao gồm việc triển khai các công cụ quản lý linh hoạt như Agile hoặc Scrum, giúp đội ngũ làm việc nhanh nhẹn và hiệu quả hơn trong việc xử lý các yêu cầu mới từ khách hàng hoặc thị trường.

Ví dụ: Trong ngành tự động hóa sản xuất, khi có sự thay đổi về công nghệ hoặc yêu cầu từ phía khách hàng, công ty cần nhanh chóng triển khai các giải pháp mới, chẳng hạn như thay đổi quy

trình sản xuất để tăng hiệu suất hoặc giảm chi phí. Để làm điều này, doanh nghiệp phải có khả năng ra quyết định nhanh chóng dựa trên dữ liệu thực tế và dự báo kịp thời về nhu cầu thị trường.

## 2. Thích ứng (Adaptability) - Duy trì và phát triển bền vững

- Ý nghĩa: Thích ứng liên quan đến khả năng điều chỉnh dài hạn của doanh nghiệp đối với sự thay đổi của môi trường kinh doanh. Điều này không chỉ yêu cầu sự linh hoạt về mặt tổ chức mà còn phải điều chỉnh cách tiếp cận về sản phẩm, dịch vụ, và các quy trình nội bộ sao cho phù hợp với xu hướng phát triển và sự thay đổi trong môi trường bên ngoài.
- Mở rộng khái niệm: Thích ứng không chỉ dừng lại ở việc xử lý sự thay đổi ngắn hạn, mà còn đề cập đến khả năng tái cấu trúc, tái tổ chức hoặc thậm chí thay đổi hoàn toàn cách thức vận hành của doanh nghiệp để phù hợp với các điều kiện mới. Điều này đòi hỏi công ty phải có khả năng học hỏi liên tục từ thị trường và điều chỉnh chiến lược dựa trên các yếu tố như thay đổi trong nhu cầu khách hàng, công nghệ và quy định pháp lý.

Ví dụ: Trong lĩnh vực tự động hóa dân sinh, nhu cầu về các sản phẩm như hệ thống nhà thông minh hoặc các thiết bị tiết kiệm năng lượng luôn thay đổi. Một công ty có khả năng thích ứng sẽ phải điều chỉnh nhanh chóng sản phẩm và dịch vụ của mình để đáp ứng những yêu cầu mới về tính bền vững và thân thiện với môi trường, đồng thời áp dụng các công nghệ mới như IoT và AI.

## 3. Nhanh nhẹn trong quy trình sản xuất và quản lý vận hành

- Ý nghĩa: Tính nhanh nhẹn trong quy trình sản xuất giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình, giảm thời gian chờ đợi và nhanh chóng đưa sản phẩm ra thị trường. Điều này đặc biệt quan trọng đối với các doanh nghiệp sản xuất trong các ngành công nghiệp như automotive hay FMCG, nơi nhu cầu về sản phẩm và công nghệ luôn thay đổi nhanh chóng.
- Mở rộng khái niệm: Agile trong quy trình sản xuất bao gồm việc sử dụng các hệ thống tự động hóa có thể dễ dàng điều chỉnh và mở rộng để đáp ứng các yêu cầu khác nhau từ khách hàng. Điều này cũng có nghĩa là công ty có thể nhanh chóng chuyển đổi giữa

các dây chuyền sản xuất khác nhau, từ việc sản xuất một dòng sản phẩm sang một dòng khác mà không làm gián đoạn quy trình vận hành.

Ví dụ: Một doanh nghiệp cung cấp các hệ thống tự động hóa trong ngành FMCG có thể cần phải nhanh chóng điều chỉnh quy trình sản xuất để đáp ứng nhu cầu thay đổi theo mùa hoặc sự ra mắt sản phẩm mới. Khả năng nhanh nhẹn cho phép doanh nghiệp chuyển đổi linh hoạt giữa các dòng sản phẩm mà không gây ra gián đoạn lớn.

#### 4. Thích ứng với biến động thị trường và công nghệ

- Ý nghĩa: Thích ứng cũng đồng nghĩa với việc doanh nghiệp có khả năng tiếp nhận các công nghệ mới và áp dụng chúng một cách linh hoạt vào hoạt động của mình, đồng thời điều chỉnh quy trình theo nhu cầu của khách hàng và thị trường. Điều này bao gồm việc cập nhật và sử dụng các công nghệ tiên tiến như AI, IoT, và blockchain để tối ưu hóa hoạt động và nâng cao trải nghiệm của khách hàng.
- Mở rộng khái niệm: Doanh nghiệp không chỉ cần nhanh nhẹn trong việc tiếp nhận công nghệ mà còn phải có khả năng áp dụng nó vào thực tiễn một cách hiệu quả. Điều này bao gồm việc đào tạo lại nhân viên, điều chỉnh cơ sở hạ tầng và thay đổi quy trình để phù hợp với các công nghệ mới. Công ty cần liên tục nâng cấp các giải pháp của mình để giữ vững tính cạnh tranh trong ngành.

Ví dụ: Trong lĩnh vực tự động hóa dân sinh, các giải pháp như hệ thống quản lý năng lượng thông minh cần phải thích ứng nhanh chóng với sự thay đổi về luật bảo vệ môi trường và nhu cầu của người tiêu dùng về tiết kiệm năng lượng. Công ty phải có khả năng điều chỉnh sản phẩm một cách nhanh chóng để đảm bảo sự phù hợp với thị trường mới.

#### 5. Khả năng thích nghi với các quy trình và mô hình kinh doanh mới

- Ý nghĩa: Nhanh nhẹn và thích ứng không chỉ áp dụng cho sản phẩm hoặc công nghệ, mà còn phải hiện diện trong cách doanh nghiệp tổ chức và quản lý các quy trình nội bộ. Các doanh nghiệp hiện đại thường phải thay đổi mô hình kinh doanh, từ phương thức bán hàng truyền thống sang mô hình kinh doanh kỹ thuật số (digital business), hoặc từ mô hình sản xuất hàng loạt sang sản xuất tùy chỉnh.

- Mở rộng khái niệm: Công ty phải có khả năng điều chỉnh quy trình hoạt động sao cho phù hợp với các yêu cầu mới, từ việc thay đổi chiến lược kinh doanh đến việc thay đổi cấu trúc tổ chức để linh hoạt hơn. Điều này có thể bao gồm việc áp dụng các quy trình làm việc từ xa, sử dụng nền tảng số để quản lý sản xuất hoặc tăng cường sử dụng dữ liệu để đưa ra quyết định.

Ví dụ: Một doanh nghiệp trong lĩnh vực tự động hóa có thể phải điều chỉnh quy trình bán hàng và sản xuất của mình để phục vụ cho việc tùy chỉnh sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng, từ các dòng sản phẩm tiêu chuẩn sang các giải pháp cá nhân hóa hơn.

Kết luận:

Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability) là những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp duy trì sự cạnh tranh và phát triển trong môi trường kinh doanh luôn thay đổi. Khả năng này không chỉ giúp doanh nghiệp phản ứng nhanh với các biến động ngắn hạn, mà còn giúp duy trì sự thích nghi dài hạn với các xu hướng mới về công nghệ, thị trường, và quản lý. Điều này giúp doanh nghiệp tự động hóa giữ vững vị trí dẫn đầu và mang lại giá trị bền vững cho khách hàng.

## **V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability)**

Trách nhiệm và bền vững (Responsibility and Sustainability) là một giá trị cốt lõi quan trọng trong bối cảnh toàn cầu hiện nay, khi các doanh nghiệp phải đối mặt với những thách thức về bảo vệ môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên, và đảm bảo phát triển bền vững lâu dài. Đối với công ty cung cấp giải pháp tự động hóa trong các lĩnh vực công nghiệp và dân sinh, việc tích hợp yếu tố bền vững không chỉ giúp công ty đáp ứng nhu cầu của thị trường mà còn tạo dựng một hình ảnh tích cực, tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

## 1. Trách nhiệm với môi trường (Environmental Responsibility)

- Ý nghĩa: Trách nhiệm bảo vệ môi trường là trọng tâm của mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh trong thời đại hiện nay. Công ty cần cam kết sử dụng các nguồn tài nguyên một cách hiệu quả và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Điều này bao gồm việc phát triển các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu chất thải, và tối ưu hóa quy trình sản xuất.
- Mở rộng khái niệm: Các giải pháp tự động hóa không chỉ giúp tối ưu hóa năng suất mà còn phải giúp khách hàng giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và tài nguyên. Công ty cần tích hợp các công nghệ xanh vào sản phẩm của mình để tăng hiệu quả sử dụng năng lượng và bảo vệ môi trường. Ví dụ như sử dụng công nghệ tái tạo năng lượng trong các hệ thống nhà thông minh (smart home).
- Ứng dụng: Trong lĩnh vực F&B và FMCG, công ty có thể cung cấp các giải pháp tự động hóa dây chuyền sản xuất nhằm giảm thiểu lượng nước và năng lượng sử dụng, đồng thời tối ưu hóa quá trình xử lý chất thải.

## 2. Trách nhiệm xã hội và cộng đồng (Social Responsibility)

- Ý nghĩa: Trách nhiệm với cộng đồng và xã hội là yếu tố cốt lõi trong việc xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng, đối tác và các bên liên quan. Công ty cần cam kết đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng thông qua việc tạo ra các giải pháp giúp nâng cao chất lượng cuộc sống, thúc đẩy sự phát triển kinh tế và tạo điều kiện cho việc tiếp cận công nghệ tiên tiến.
- Mở rộng khái niệm: Trách nhiệm xã hội còn bao gồm việc tạo ra các cơ hội đào tạo nghề nghiệp và nâng cao kỹ năng cho cộng đồng, đặc biệt là trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp tự động hóa. Công ty có thể đóng góp vào việc cung cấp các thiết bị đào tạo hiện đại để giúp học viên có thể tiếp cận với các công nghệ mới và nâng cao khả năng cạnh tranh trong thị trường lao động.
- Ứng dụng: Cung cấp các chương trình hỗ trợ đào tạo cho các trường dạy nghề, tạo ra các cơ hội hợp tác để giúp sinh viên và người lao động nâng cao kỹ năng, phù hợp với nhu cầu của thị trường lao động hiện đại.

### 3. Tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và tiết kiệm năng lượng (Resource Efficiency and Energy Saving)

- Ý nghĩa: Sử dụng hiệu quả tài nguyên không chỉ giúp giảm chi phí sản xuất mà còn giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Điều này liên quan đến việc phát triển các sản phẩm có khả năng tiêu thụ ít năng lượng hơn nhưng vẫn đảm bảo hiệu suất cao, đồng thời tối ưu hóa việc sử dụng các tài nguyên tự nhiên và công nghiệp.
- Mở rộng khái niệm: Công ty cần tích hợp các công nghệ tiết kiệm năng lượng và tái sử dụng tài nguyên vào các giải pháp tự động hóa. Điều này không chỉ giúp khách hàng giảm thiểu chi phí hoạt động mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn về phát triển bền vững.
- Ứng dụng: Trong ngành tự động hóa dân sinh, công ty có thể phát triển các hệ thống nhà thông minh giúp kiểm soát tiêu thụ năng lượng như điều chỉnh nhiệt độ, chiếu sáng tự động, và quản lý sử dụng điện để giảm thiểu lãng phí.

### 4. Cam kết về vòng đời sản phẩm và tái chế (Product Lifecycle and Recycling)

- Ý nghĩa: Việc đảm bảo sản phẩm có thể tái sử dụng hoặc tái chế sau khi hết vòng đời là một yếu tố quan trọng trong chuỗi cung ứng bền vững. Công ty cần phát triển các sản phẩm có khả năng tái chế hoặc dễ dàng sửa chữa và nâng cấp, giúp giảm lượng chất thải và tăng tuổi thọ sử dụng của sản phẩm.
- Mở rộng khái niệm: Không chỉ dừng lại ở việc sản xuất, công ty cần có chiến lược xử lý sản phẩm sau khi kết thúc vòng đời, đảm bảo rằng các vật liệu và linh kiện có thể được tái chế hoặc tái sử dụng một cách hiệu quả, đồng thời giảm thiểu tác động đến môi trường.
- Ứng dụng: Đối với các thiết bị tự động hóa sản xuất, công ty có thể cung cấp dịch vụ thu hồi và tái chế các thiết bị đã qua sử dụng, giảm thiểu chất thải và góp phần bảo vệ môi trường.

### 5. Cam kết về sự phát triển bền vững trong chuỗi cung ứng (Sustainable Supply Chain)

- Ý nghĩa: Để đạt được tính bền vững toàn diện, không chỉ bản thân công ty cần đảm bảo trách nhiệm với môi trường và xã hội, mà còn cần thúc đẩy sự phát triển bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng. Điều này bao gồm việc hợp tác với các nhà cung cấp có tiêu chuẩn bền vững, chọn lọc nguyên vật liệu và đảm bảo rằng toàn bộ quy trình sản xuất đều tuân thủ các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường.

- Mở rộng khái niệm: Chuỗi cung ứng bền vững đòi hỏi công ty phải quản lý và giám sát toàn bộ quá trình từ nguồn cung ứng nguyên liệu, sản xuất, phân phối đến sử dụng sản phẩm cuối cùng. Điều này giúp tạo ra một hệ thống khép kín, đảm bảo rằng các sản phẩm được sản xuất không gây hại cho môi trường và xã hội.
- Ứng dụng: Trong ngành sản xuất thiết bị dạy nghề tự động hóa, công ty có thể hợp tác với các nhà cung cấp nguyên liệu tái tạo và đảm bảo rằng quy trình sản xuất từ đầu đến cuối đều giảm thiểu phát thải carbon và lãng phí.

#### Kết luận:

Trách nhiệm và bền vững (Responsibility and Sustainability) là giá trị cốt lõi giúp công ty phát triển lâu dài và đồng thời mang lại giá trị cho cộng đồng, khách hàng và môi trường. Việc cam kết thực hiện các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường, quản lý tài nguyên hiệu quả và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững không chỉ giúp công ty tuân thủ các yêu cầu quốc tế mà còn tạo ra sự tin tưởng và lòng trung thành từ phía khách hàng. Trong thời đại mà sự bền vững đang trở thành tiêu chí quan trọng của mọi doanh nghiệp, việc tích hợp sâu giá trị này vào mọi hoạt động là yếu tố then chốt giúp công ty phát triển bền vững và dẫn đầu thị trường.



## C. CÁC TIÊU CHÍ CHÍNH THỂ HIỆN BỘ GIÁ TRỊ ETEK WAY

### I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality)

#### 1. Khái niệm chung

Giá trị cốt lõi Cam kết chất lượng là sự cam đoan của doanh nghiệp về việc luôn đảm bảo rằng mọi sản phẩm, dịch vụ và quy trình hoạt động đều đáp ứng hoặc vượt qua các tiêu chuẩn cao nhất về chất lượng. Cam kết này thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc mang đến những giải pháp ổn định, an toàn, và hiệu quả, không ngừng cải tiến để thỏa mãn nhu cầu của khách hàng.

Giá trị này đặc biệt nhấn mạnh vào khách hàng làm trung tâm, tức là mọi hoạt động cải tiến chất lượng đều được định hướng để đáp ứng tối đa mong đợi của khách hàng. Doanh nghiệp không chỉ cung cấp sản phẩm tốt, mà còn đảm bảo dịch vụ toàn diện từ khâu tư vấn, lắp đặt đến bảo trì và hỗ trợ kỹ thuật, nhằm tạo dựng niềm tin và xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài với khách hàng.

#### 2. Vai trò đối với doanh nghiệp cung cấp giải pháp tự động hoá công nghiệp

- Đóng vai trò rất quan trọng và mang tính chiến lược, bởi nó không chỉ ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng mà còn tác động lớn đến uy tín và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Nhằm đảm bảo hiệu suất, độ tin cậy, và tính an toàn cho các hệ thống mà họ cung cấp. Đồng thời, nó giúp tối ưu hóa chi phí cho khách hàng, nâng cao uy tín của doanh nghiệp và đảm bảo sự tuân thủ các tiêu chuẩn ngành, từ đó duy trì sự cạnh tranh và phát triển bền vững trong lĩnh vực tự động hóa công nghiệp.

### 3. Các chỉ tiêu chính thể hiện

Các tiêu chí chính thể hiện	Mô tả
<b>1. Hiệu suất và độ tin cậy của hệ thống</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hệ thống tự động hóa phải hoạt động ổn định, liên tục và đảm bảo hiệu suất cao, không gây gián đoạn trong quy trình sản xuất của khách hàng. Điều này thể hiện khả năng cung cấp các giải pháp có độ tin cậy cao, đáp ứng được các yêu cầu khắc khe từ môi trường công nghiệp và dân sinh.</li> </ul>
<b>2. Tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn quốc tế</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giải pháp tự động hóa cần tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về kỹ thuật và an toàn như ISO 9001 (chất lượng), ISO 14001 (môi trường), CE (tiêu chuẩn an toàn châu Âu), đảm bảo rằng sản phẩm không chỉ hoạt động hiệu quả mà còn đảm bảo an toàn cho người sử dụng và môi trường.</li> </ul>
<b>3. Khả năng tùy chỉnh và tích hợp linh hoạt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các hệ thống tự động hóa phải được tùy chỉnh theo nhu cầu cụ thể của khách hàng và dễ dàng tích hợp với các hệ thống hiện có hoặc các công nghệ mới, đảm bảo sự linh hoạt trong việc mở rộng và nâng cấp theo yêu cầu của quá trình sản xuất.</li> </ul>
<b>4. Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì sau bán hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật toàn diện và bảo trì sau bán hàng, đảm bảo hệ thống luôn hoạt động ổn định và nhanh chóng khắc phục các sự cố kỹ thuật, từ đó giữ cho khách hàng yên tâm trong suốt vòng đời của sản phẩm.</li> </ul>
<b>5. Tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và bảo vệ môi trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giải pháp tự động hóa phải tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu tác động đến môi trường, tuân thủ các quy định về môi trường và góp phần vào việc phát triển bền vững cho cả doanh nghiệp và khách hàng.</li> </ul>
<b>6. Tiến độ triển khai nhanh chóng và đúng hạn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần đảm bảo thời gian triển khai giải pháp tự động hóa đúng hạn, tránh gây ra sự chậm trễ trong quá trình sản xuất của khách hàng, thể hiện tính chuyên nghiệp và trách nhiệm trong cam kết với khách hàng.</li> </ul>
<b>7. Giá cả hợp lý và minh bạch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giá cả phải được minh bạch và hợp lý, tương xứng với chất lượng sản phẩm và dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp, không có chi phí ẩn và đảm bảo mang lại giá trị lâu dài cho khách hàng.</li> </ul>

## II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation)

### 1. Khái niệm chung

Là một nguyên tắc chiến lược mà doanh nghiệp theo đuổi nhằm thúc đẩy sự đổi mới không chỉ dựa vào các nguồn lực và ý tưởng nội bộ, mà còn tận dụng tri thức, công nghệ và ý tưởng từ các đối tác bên ngoài. Điều này bao gồm sự hợp tác với khách hàng, nhà cung cấp, viện nghiên cứu, và các đối tác khác để khai thác tối đa nguồn lực sáng tạo.

Giá trị cốt lõi này nhấn mạnh sự linh hoạt, sẵn sàng hợp tác, và tận dụng nguồn lực từ bên ngoài để phát triển các giải pháp mới, từ đó tạo ra sản phẩm/dịch vụ tiên tiến hơn, tối ưu hóa quá trình phát triển và đáp ứng nhanh chóng sự thay đổi của thị trường. Đổi mới sáng tạo mở là động lực để doanh nghiệp không ngừng cải tiến, đồng thời tăng cường khả năng cạnh tranh, giúp doanh nghiệp đón đầu các xu hướng công nghệ và phát triển bền vững.

### 2. Vai trò đối với doanh nghiệp cung cấp giải pháp tự động hoá công nghiệp

Giúp tiếp cận nhanh chóng các công nghệ tiên tiến và ý tưởng mới từ đối tác bên ngoài, qua đó đẩy nhanh quá trình phát triển sản phẩm. Nó giúp doanh nghiệp chia sẻ chi phí và rủi ro trong quá trình nghiên cứu và phát triển (R&D), tối ưu hóa nguồn lực. Đồng thời, doanh nghiệp có thể dễ dàng thích ứng với những thay đổi của thị trường, nhanh chóng đáp ứng nhu cầu khách hàng, từ đó nâng cao khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững trong ngành tự động hóa.

### 3. Các chỉ tiêu chính thể hiện

Các tiêu chí chính thể hiện	Mô tả
<b>1. Khả năng hợp tác với các đối tác và nguồn lực bên ngoài</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp thể hiện khả năng mở rộng hợp tác với các đối tác bên ngoài như viện nghiên cứu, startup công nghệ, và các tổ chức khác để tiếp thu và áp dụng tri thức, công nghệ mới vào sản phẩm của mình.</li> </ul>
<b>2. Tích hợp công nghệ tiên tiến từ nhiều nguồn</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần nhanh chóng tích hợp các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), robot học, và dữ liệu lớn từ các nguồn khác nhau vào các giải pháp tự động hóa, nhằm tăng cường hiệu quả vận hành và cải thiện năng lực sản phẩm.</li> </ul>
<b>3. Chia sẻ chi phí và rủi ro trong quá trình phát triển</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải thể hiện khả năng chia sẻ chi phí và rủi ro trong việc phát triển sản phẩm hoặc công nghệ mới với các đối tác, nhất là trong các dự án nghiên cứu và phát triển (R&amp;D).</li> </ul>
<b>4. Khả năng tạo ra các giải pháp sáng tạo tùy chỉnh</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần phát triển các giải pháp sáng tạo, linh hoạt, được tùy chỉnh theo nhu cầu đặc thù của khách hàng, đảm bảo đáp ứng chính xác yêu cầu sản xuất và kinh doanh của khách hàng.</li> </ul>
<b>5. Tích hợp phản hồi từ khách hàng và thị trường vào quá trình phát triển</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp có khả năng lắng nghe phản hồi từ khách hàng và thị trường để nhanh chóng điều chỉnh, cải tiến sản phẩm nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thực tế.</li> </ul>
<b>6. Phát triển hệ sinh thái hợp tác đa ngành</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phát triển hệ sinh thái hợp tác đa dạng, bao gồm liên kết với nhiều tổ chức và đối tác trong và ngoài ngành, để tạo ra các giải pháp tự động hóa tiên tiến và bền vững.</li> </ul>
<b>7. Khả năng bảo vệ và quản lý tài sản trí tuệ hiệu quả</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần không chỉ sử dụng mà còn bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của mình cũng như của các đối tác. Điều này đảm bảo rằng các sáng kiến và giải pháp mới được bảo vệ, tránh sao chép hoặc sử dụng không đúng mục đích.</li> </ul>

### **III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership)**

#### **1. Khái niệm chung**

Là giá trị cốt lõi trong đó doanh nghiệp xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững và lâu dài với khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và các bên liên quan. Hợp tác toàn diện không chỉ dừng lại ở việc giao dịch thương mại đơn thuần mà còn mở rộng ra việc chia sẻ kiến thức, công nghệ, rủi ro và lợi ích trong suốt quá trình phát triển sản phẩm và dịch vụ. Nó thể hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc đồng hành và hỗ trợ đối tác, khách hàng, giúp hai bên cùng phát triển và đạt được các mục tiêu chung.

#### **2. Vai trò đối với doanh nghiệp cung cấp giải pháp tự động hoá công nghiệp**

Giúp xây dựng mối quan hệ bền vững và lâu dài với khách hàng và đối tác. Việc hợp tác chặt chẽ từ giai đoạn thiết kế đến triển khai và bảo trì hệ thống giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu của khách hàng, từ đó cung cấp các giải pháp tùy chỉnh hiệu quả. Hợp tác toàn diện còn cho phép doanh nghiệp chia sẻ rủi ro và lợi ích, tối ưu hóa chi phí và hiệu suất cho cả hai bên. Đồng thời, sự hợp tác này thúc đẩy việc chia sẻ kiến thức và công nghệ, hỗ trợ quá trình đổi mới và cải tiến liên tục, đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định và đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật. Điều này giúp doanh nghiệp tăng cường khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững trên thị trường.

### 3. Các chỉ tiêu chính thể hiện

Các tiêu chí chính thể hiện	Mô tả
<b>1. Xây dựng mối quan hệ lâu dài và tin cậy với khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần xây dựng và duy trì mối quan hệ hợp tác lâu dài với khách hàng, dựa trên sự tin cậy và hiểu biết sâu sắc về nhu cầu của họ. Sự gắn kết lâu dài giúp doanh nghiệp không chỉ cung cấp giải pháp mà còn đồng hành cùng khách hàng trong suốt quá trình phát triển.</li> </ul>
<b>2. Cung cấp các giải pháp tùy chỉnh theo yêu cầu cụ thể của khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hợp tác toàn diện đòi hỏi doanh nghiệp phải có khả năng tùy chỉnh giải pháp để đáp ứng đúng nhu cầu cụ thể của từng khách hàng, giúp họ tối ưu hóa quy trình sản xuất và đạt hiệu quả cao nhất.</li> </ul>
<b>3. Chia sẻ kiến thức và công nghệ với đối tác và khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần thúc đẩy việc chia sẻ kiến thức và công nghệ mới với khách hàng và đối tác, giúp đôi bên cùng phát triển. Điều này bao gồm việc đào tạo, cập nhật xu hướng công nghệ mới, và hỗ trợ khách hàng trong việc áp dụng công nghệ vào thực tiễn sản xuất.</li> </ul>
<b>4. Phối hợp chặt chẽ trong mọi giai đoạn của dự án</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần phối hợp chặt chẽ với khách hàng từ giai đoạn lên kế hoạch, thiết kế, triển khai, cho đến vận hành và bảo trì hệ thống. Sự hợp tác chặt chẽ này giúp cả hai bên hiểu rõ và giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện dự án.</li> </ul>
<b>5. Chia sẻ rủi ro và lợi ích trong quá trình triển khai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hợp tác toàn diện không chỉ là việc chia sẻ lợi ích mà còn đòi hỏi doanh nghiệp và khách hàng cùng nhau chịu trách nhiệm về rủi ro trong suốt quá trình triển khai dự án. Việc chia sẻ rủi ro giúp hai bên có sự hợp tác chặt chẽ và đồng lòng hơn trong việc đạt được mục tiêu chung.</li> </ul>
<b>6. Đảm bảo dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì liên tục</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cam kết cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì hệ thống cho khách hàng liên tục, nhằm đảm bảo sự vận hành trơn tru và hiệu quả của hệ thống. Sự hỗ trợ này không chỉ trong giai đoạn triển khai mà còn kéo dài trong suốt vòng đời của sản phẩm.</li> </ul>
<b>7. Cùng phát triển và đổi mới với khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hợp tác toàn diện khuyến khích doanh nghiệp và khách hàng cùng tham gia vào quá trình phát triển và đổi mới. Doanh nghiệp cần lắng nghe phản hồi từ khách hàng để liên tục cải tiến sản phẩm và dịch vụ, đồng thời hợp tác chặt chẽ để đưa ra các giải pháp sáng tạo, phù hợp với xu hướng thị trường.</li> </ul>

## IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability)

### 1. Khái niệm chung

khả năng của doanh nghiệp trong việc nhanh chóng thay đổi hướng đi, quy trình, hoặc giải pháp nhằm phản ứng kịp thời trước những biến đổi của thị trường, công nghệ và nhu cầu khách hàng. Agility thể hiện tốc độ và sự linh hoạt trong triển khai, còn Adaptability nhấn mạnh khả năng điều chỉnh dài hạn và bền vững. Doanh nghiệp có Agility & Adaptability không chỉ phản ứng nhanh mà còn phát triển các giải pháp phù hợp để duy trì tính cạnh tranh và phát triển bền vững trong môi trường biến động.

### 2. Vai trò đối với doanh nghiệp cung cấp giải pháp tự động hoá công nghiệp

Giúp họ nhanh chóng phản ứng với những thay đổi của thị trường và nhu cầu khách hàng. Việc này cho phép doanh nghiệp tùy chỉnh các giải pháp tự động hóa theo những yêu cầu đặc thù, đảm bảo đáp ứng tốt các điều kiện sản xuất đa dạng và phức tạp của khách hàng. Khả năng linh hoạt còn giúp doanh nghiệp dễ dàng tích hợp các công nghệ mới như IoT, trí tuệ nhân tạo (AI), hoặc dữ liệu lớn vào các hệ thống hiện tại, giúp tăng hiệu quả vận hành.

Thích ứng tốt với sự thay đổi về công nghệ và quy định pháp lý cũng là yếu tố quan trọng để doanh nghiệp duy trì tính cạnh tranh. Sự linh hoạt còn giúp họ mở rộng quy mô giải pháp hoặc tối ưu hóa quy trình một cách dễ dàng khi cần. Tóm lại, khả năng linh hoạt và thích ứng giúp doanh nghiệp không chỉ duy trì mối quan hệ chặt chẽ với khách hàng mà còn phát triển bền vững trong môi trường luôn thay đổi.

### 3. Các chỉ tiêu chính thể hiện

Các tiêu chí chính thể hiện	Mô tả
<b>1. Khả năng phản ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường và công nghệ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần có khả năng nắm bắt nhanh chóng các thay đổi về nhu cầu của khách hàng, xu hướng thị trường và công nghệ mới, từ đó điều chỉnh kịp thời các sản phẩm và dịch vụ để luôn phù hợp và cạnh tranh.</li> </ul>
<b>2. Tùy chỉnh giải pháp theo yêu cầu cụ thể của khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linh hoạt trong việc cung cấp các giải pháp tùy chỉnh, đảm bảo rằng mỗi khách hàng đều nhận được giải pháp phù hợp với nhu cầu cụ thể, quy mô sản xuất và điều kiện vận hành của họ.</li> </ul>
<b>3. Tích hợp nhanh chóng công nghệ mới vào hệ thống hiện có</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải có khả năng tích hợp nhanh chóng các công nghệ tiên tiến như IoT, AI, và dữ liệu lớn vào các hệ thống tự động hóa hiện tại của khách hàng, giúp họ tối ưu hóa hiệu quả và nâng cao năng suất.</li> </ul>
<b>4. Mở rộng quy mô dễ dàng khi nhu cầu thay đổi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hệ thống tự động hóa mà doanh nghiệp cung cấp cần có khả năng mở rộng hoặc điều chỉnh quy mô một cách dễ dàng khi nhu cầu sản xuất của khách hàng thay đổi, đảm bảo tính linh hoạt trong dài hạn.</li> </ul>
<b>5. Khả năng thích nghi với các quy định và tiêu chuẩn mới</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải linh hoạt điều chỉnh để tuân thủ các quy định pháp lý mới hoặc thay đổi về tiêu chuẩn kỹ thuật trong ngành, đảm bảo các giải pháp tự động hóa luôn tuân thủ đầy đủ các yêu cầu pháp lý và an toàn.</li> </ul>
<b>6. Sẵn sàng thay đổi quy trình nội bộ để đáp ứng thị trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần có khả năng điều chỉnh quy trình sản xuất và kinh doanh nội bộ để đáp ứng những thay đổi trong môi trường kinh doanh hoặc nhu cầu khách hàng, từ đó tối ưu hóa hoạt động và dịch vụ cung cấp.</li> </ul>
<b>7. Phát triển liên tục và cải tiến nhanh chóng sản phẩm, dịch vụ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải có khả năng cải tiến và phát triển sản phẩm/dịch vụ một cách liên tục để duy trì tính cạnh tranh, sẵn sàng điều chỉnh theo phản hồi của khách hàng và xu hướng thị trường.</li> </ul>



## V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability)

### 1. Khái niệm chung

khái niệm chỉ việc phát triển kinh tế, xã hội và công nghệ theo cách đáp ứng nhu cầu hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu của các thế hệ tương lai. Nó đòi hỏi sự cân bằng giữa ba yếu tố chính: phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, và phát triển xã hội.

Phát triển bền vững không chỉ liên quan đến việc tối ưu hóa tài nguyên và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, mà còn tập trung vào việc cải thiện chất lượng cuộc sống, đảm bảo sự công bằng xã hội và tạo ra các giá trị lâu dài cho cộng đồng. Trong bối cảnh kinh doanh, phát triển bền vững cũng bao gồm việc sử dụng hiệu quả nguồn lực, ứng dụng công nghệ sạch và thân thiện với môi trường, đồng thời đảm bảo tính bền vững của các chuỗi cung ứng và hệ sinh thái công nghiệp.

### 2. Vai trò đối với doanh nghiệp cung cấp giải pháp tự động hoá công nghiệp

Đóng vai trò then chốt đối với doanh nghiệp giúp bảo vệ tài nguyên môi trường thông qua việc tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và sử dụng công nghệ xanh. Nó không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao uy tín, đáp ứng nhu cầu của khách hàng về trách nhiệm xã hội mà còn đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn pháp lý và môi trường quốc tế. Phát triển bền vững giúp doanh nghiệp tối ưu chi phí, nâng cao hiệu quả vận hành và tạo ra lợi thế cạnh tranh dài hạn. Đặc biệt, việc tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững còn giúp doanh nghiệp dễ dàng vượt qua các rào cản thương mại quốc tế, nâng cao khả năng cạnh tranh khi xuất khẩu. Cuối cùng, phát triển bền vững góp phần vào sự phát triển cộng đồng, đảm bảo doanh nghiệp đóng góp tích cực vào xã hội và phát triển bền vững lâu dài.

### 3. Các chỉ tiêu chính thể hiện

Các tiêu chí chính thể hiện	Mô tả
<b>1. Tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và tài nguyên</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải cung cấp các giải pháp tự động hóa giúp khách hàng tiết kiệm năng lượng, giảm tiêu thụ tài nguyên và giảm thiểu phát thải carbon. Điều này bao gồm việc áp dụng công nghệ tiên tiến để quản lý và sử dụng năng lượng hiệu quả trong quá trình sản xuất và vận hành.</li> </ul>
<b>2. Sử dụng công nghệ xanh và thân thiện với môi trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các sản phẩm và giải pháp của doanh nghiệp cần tích hợp các công nghệ sạch, thân thiện với môi trường như hệ thống năng lượng tái tạo, công nghệ xử lý chất thải và hệ thống tự động hóa giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.</li> </ul>
<b>3. Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp phải tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về quản lý môi trường như ISO 14001 và các quy định pháp lý về bảo vệ môi trường của từng quốc gia. Điều này đảm bảo rằng sản phẩm và dịch vụ không chỉ an toàn mà còn đáp ứng các yêu cầu pháp lý về môi trường.</li> </ul>
<b>4. Phát triển các giải pháp bền vững cho khách hàng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần cung cấp các giải pháp tự động hóa không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình sản xuất mà còn mang lại lợi ích lâu dài cho khách hàng, từ việc tiết kiệm chi phí năng lượng đến việc nâng cao hiệu quả sản xuất, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường.</li> </ul>
<b>5. Hỗ trợ phát triển cộng đồng và xã hội</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần cam kết đóng góp vào sự phát triển xã hội thông qua việc cải thiện chất lượng cuộc sống, hỗ trợ các sáng kiến cộng đồng và tạo việc làm bền vững cho người lao động, đặc biệt là trong các dự án liên quan đến tự động hóa dân sinh.</li> </ul>
<b>6. Cải tiến liên tục và đổi mới công nghệ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần liên tục cải tiến và áp dụng công nghệ mới nhằm phát triển các giải pháp tự động hóa hiệu quả hơn, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và tối ưu hóa tài nguyên. Điều này giúp doanh nghiệp và khách hàng thích ứng với các xu hướng công nghệ mới trong bối cảnh phát triển bền vững.</li> </ul>
<b>7. Tạo ra chuỗi cung ứng bền vững</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh nghiệp cần xây dựng và duy trì chuỗi cung ứng bền vững, từ việc lựa chọn nhà cung cấp sử dụng công nghệ xanh, đến quản lý vòng đời sản phẩm, bao gồm tái sử dụng và tái chế nguyên liệu.</li> </ul>

## D. CÁC TIÊU CHÍ GIÁ TRỊ ETEK WAY VỚI CÁC PHÒNG BAN

### I. Cam kết chất lượng (Commitment to Quality)

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 1: Hiệu suất và độ tin cậy của hệ thống</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tuyển dụng và đào tạo nhân sự có năng lực, phù hợp với các yêu cầu để đảm bảo hiệu suất công việc cao và đội ngũ nhân viên tin cậy.	Xây dựng hệ thống đánh giá năng lực định kỳ để phát triển đội ngũ bền vững, đảm bảo hiệu suất và khả năng phát triển dài hạn.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đảm bảo tính chính xác trong quy trình xử lý giao dịch tài chính và báo cáo tài chính để giảm thiểu lỗi, giúp tăng độ tin cậy của hệ thống tài chính.	Áp dụng hệ thống quản lý tài chính minh bạch, giúp theo dõi hiệu quả và đánh giá hiệu suất xử lý.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xác định các mục tiêu hiệu suất cụ thể, đồng thời phối hợp với các bộ phận để đảm bảo độ tin cậy của các giải pháp cung cấp cho khách hàng.	Phát triển báo cáo định kỳ về hiệu suất kinh doanh và phân tích hiệu quả đầu tư, giúp định hướng chiến lược phát triển lâu dài.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo mua sắm vật tư chất lượng cao, duy trì nguồn cung ổn định và độ tin cậy trong các vật tư cho sản xuất, giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng.	Thiết lập tiêu chí đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp định kỳ, theo dõi hiệu quả nhà cung cấp và duy trì mức chất lượng ổn định.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý kho chính xác, nhanh chóng, đảm bảo sẵn sàng nguyên vật liệu và thành phẩm đáp ứng sản xuất, nâng cao độ tin cậy của kho bãi.	Sử dụng hệ thống quản lý kho tự động, theo dõi lượng tồn kho và tối ưu hóa nhập-xuất để bảo đảm chất lượng lưu trữ.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Cung cấp thông tin chính xác về hiệu suất sản phẩm và giải pháp cho khách hàng, nâng cao độ tin cậy của thông tin bán hàng.	Xây dựng tài liệu kỹ thuật và quy trình cung cấp thông tin sản phẩm cho khách hàng, đảm bảo minh bạch và rõ ràng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Tư vấn hiệu suất của các thiết bị đào tạo kỹ thuật cho khách hàng một cách chính xác và đầy đủ.	Xây dựng hệ thống quản lý thông tin sản phẩm và công bố tài liệu đào tạo cho khách hàng dễ dàng tham khảo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo độ tin cậy trong các dịch vụ tư vấn và bán hàng các thiết bị dân sinh, giải thích rõ về độ bền và hiệu suất của từng sản phẩm.	Hệ thống lưu trữ thông tin sản phẩm để tra cứu, giúp khách hàng nắm rõ các yếu tố liên quan đến chất lượng và độ tin cậy.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa và thiết kế sản phẩm đạt tiêu chuẩn hiệu suất cao và bền bỉ cho từng dự án hoặc yêu cầu khách hàng.	Áp dụng các phương pháp kiểm thử và đánh giá hiệu suất sản phẩm trong thiết kế để đảm bảo sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn cao nhất.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất và lắp ráp theo đúng tiêu chuẩn chất lượng, đạt hiệu suất sản xuất tối ưu, hạn chế tối đa lỗi.	Áp dụng hệ thống quản lý chất lượng trong quy trình sản xuất, theo dõi hiệu suất theo thời gian thực để kịp thời điều chỉnh.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 2: Tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn quốc tế</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo nhân viên được đào tạo về các tiêu chuẩn an toàn quốc tế và quy định an toàn lao động.	Thiết lập các chính sách và tài liệu an toàn theo tiêu chuẩn quốc tế, phổ biến cho tất cả nhân viên và duy trì hồ sơ đào tạo.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đảm bảo các giao dịch tài chính và báo cáo tuân thủ các quy định quốc tế về tài chính, giúp duy trì uy tín và sự minh bạch của công ty.	Áp dụng các tiêu chuẩn báo cáo tài chính quốc tế (như IFRS hoặc GAAP) để đảm bảo minh bạch và tuân thủ pháp lý trong các báo cáo tài chính.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Đảm bảo rằng các kế hoạch kinh doanh và chiến lược phát triển sản phẩm tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng yêu cầu của thị trường quốc tế.	Xây dựng hệ thống kiểm soát và đánh giá định kỳ để đảm bảo mọi sản phẩm và chiến lược kinh doanh đều tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và an toàn.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Lựa chọn các nhà cung cấp đạt chứng nhận tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và an toàn của nguyên vật liệu, thiết bị.	Thiết lập quy trình đánh giá nhà cung cấp định kỳ dựa trên các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và chất lượng sản phẩm đầu vào.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Đảm bảo quy trình bảo quản và lưu trữ kho tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn và kỹ thuật quốc tế, giảm thiểu rủi ro hư hỏng sản phẩm.	Sử dụng hệ thống quản lý kho tự động, theo dõi và quản lý kho theo các tiêu chuẩn quốc tế để bảo đảm chất lượng sản phẩm và an toàn trong kho bãi.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo mọi sản phẩm và giải pháp cung cấp cho khách hàng đều đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn quốc tế.	Xây dựng quy trình kiểm tra và tài liệu kỹ thuật theo tiêu chuẩn quốc tế, đảm bảo khách hàng được cung cấp sản phẩm và dịch vụ đạt chuẩn.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo rằng các thiết bị đào tạo kỹ thuật cung cấp cho khách hàng đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật và an toàn trong giáo dục nghề nghiệp.	Thiết lập và cập nhật hệ thống tài liệu đào tạo và thông tin kỹ thuật sản phẩm, giúp khách hàng dễ dàng truy cập thông tin về tiêu chuẩn kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo các thiết bị tự động dân sinh tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn và chất lượng khi sử dụng trong môi trường sống.	Xây dựng quy trình cung cấp tài liệu về an toàn và tiêu chuẩn kỹ thuật sản phẩm, đảm bảo khách hàng nhận được thông tin đầy đủ và minh bạch.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế và phát triển sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về kỹ thuật và an toàn.	Thiết lập và tuân thủ các quy chuẩn kỹ thuật, thực hiện kiểm tra chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế trước khi đưa ra thị trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tuân thủ quy trình sản xuất nghiêm ngặt theo tiêu chuẩn an toàn và kỹ thuật quốc tế để đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra.	Xây dựng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng và an toàn theo các tiêu chuẩn quốc tế, áp dụng các công cụ giám sát hiệu suất để đảm bảo độ chính xác.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 3: Khả năng tùy chỉnh và tích hợp linh hoạt</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đáp ứng linh hoạt các yêu cầu về đào tạo và phát triển năng lực của nhân viên dựa trên đặc thù công việc từng bộ phận và phòng ban.	Xây dựng hệ thống quản lý năng lực, cho phép điều chỉnh kế hoạch đào tạo theo nhu cầu phát sinh và xu hướng ngành.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Hỗ trợ các phòng ban trong các yêu cầu tài chính khác nhau bằng cách thiết lập quy trình tùy chỉnh để đáp ứng nhu cầu cụ thể của từng dự án.	Xây dựng hệ thống quản lý tài chính có khả năng tùy chỉnh chi phí cho từng dự án và tích hợp các yêu cầu tài chính phát sinh.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Điều chỉnh các chiến lược phát triển sản phẩm và dịch vụ để đáp ứng các nhu cầu tùy chỉnh từ thị trường và khách hàng.	Thiết lập hệ thống báo cáo và theo dõi linh hoạt để cập nhật các thay đổi của thị trường và yêu cầu khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Linh hoạt lựa chọn nhà cung cấp và vật tư đáp ứng yêu cầu cụ thể từ các phòng ban, đảm bảo chất lượng và tối ưu chi phí.	Sử dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp và hàng tồn kho với khả năng điều chỉnh danh mục và tiêu chuẩn tùy theo yêu cầu sản xuất.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Sắp xếp linh hoạt kho bãi để phù hợp với các nhu cầu tùy chỉnh về vật tư và thành phẩm theo từng đợt sản xuất.	Áp dụng hệ thống quản lý kho thông minh với khả năng tùy chỉnh lưu trữ và xuất nhập để hỗ trợ sản xuất linh hoạt.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đưa ra các giải pháp công nghệ tự động hóa có thể tùy chỉnh theo nhu cầu cụ thể của từng khách hàng.	Xây dựng hệ thống thông tin khách hàng (CRM) để theo dõi và quản lý các yêu cầu tùy chỉnh của từng dự án.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo thiết bị đào tạo kỹ thuật có thể điều chỉnh theo yêu cầu của các trung tâm đào tạo và khách hàng.	Xây dựng quy trình thu thập và điều chỉnh thiết bị dựa trên phản hồi từ khách hàng và các tiêu chí chất lượng đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Cung cấp các sản phẩm dân sinh có tính tùy chỉnh cao, dễ dàng tích hợp vào hệ thống sẵn có của khách hàng.	Thiết lập hệ thống quản lý thông tin sản phẩm với tính năng hỗ trợ tùy chỉnh theo nhu cầu khách hàng và theo dõi sau bán hàng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế các giải pháp và sản phẩm để dàng tích hợp với các hệ thống hiện tại của khách hàng, linh hoạt tùy chỉnh theo yêu cầu.	Áp dụng hệ thống CAD/CAM với các tùy chọn tùy chỉnh, giúp thiết kế sản phẩm linh hoạt và đáp ứng yêu cầu tích hợp khác nhau.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Linh hoạt trong quy trình sản xuất và lắp ráp để tích hợp các yêu cầu tùy chỉnh theo dự án hoặc khách hàng.	Sử dụng phần mềm quản lý sản xuất (ERP) để theo dõi và thực hiện các tùy chọn sản xuất linh hoạt, đảm bảo tích hợp hiệu quả.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 4: Dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì sau bán hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo nhân viên về các quy trình hỗ trợ kỹ thuật, cải thiện kỹ năng giao tiếp và xử lý tình huống với khách hàng.	Xây dựng và duy trì các quy trình đào tạo và đánh giá năng lực định kỳ cho nhân viên tham gia dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và theo dõi chi phí liên quan đến dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật, đảm bảo hiệu quả tài chính trong các hoạt động bảo trì và hỗ trợ sau bán hàng.	Áp dụng hệ thống quản lý chi phí dịch vụ sau bán hàng để phân tích và tối ưu hóa chi phí hỗ trợ kỹ thuật.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xác định nhu cầu hỗ trợ kỹ thuật từ khách hàng để xây dựng các giải pháp phù hợp với từng phân khúc khách hàng sau bán hàng.	Theo dõi và phân tích nhu cầu hỗ trợ kỹ thuật từ thị trường để phát triển các dịch vụ đáp ứng yêu cầu khác nhau của khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo cung ứng kịp thời các thiết bị thay thế và vật tư cần thiết cho hoạt động bảo trì và bảo hành.	Sử dụng hệ thống quản lý hàng tồn kho để tối ưu hóa nguồn cung và chuẩn bị vật tư cho hoạt động bảo trì kỹ thuật.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý vật tư và thiết bị thay thế cho dịch vụ bảo trì, đảm bảo kho đủ linh kiện và vật tư phục vụ công tác bảo hành.	Xây dựng và duy trì kho vật tư cho các dịch vụ bảo trì, kiểm tra và theo dõi liên tục để đảm bảo luôn sẵn sàng cho dịch vụ hỗ trợ.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo cung cấp đầy đủ thông tin về dịch vụ bảo trì kỹ thuật khi tư vấn giải pháp cho khách hàng, đặc biệt là những sản phẩm phức tạp.	Tạo và lưu trữ các tài liệu và quy trình hướng dẫn bảo trì, hỗ trợ nhân viên kinh doanh tư vấn và phục vụ khách hàng tốt hơn.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp cho khách hàng tài liệu và hướng dẫn chi tiết về bảo trì và hỗ trợ kỹ thuật thiết bị đào tạo.	Xây dựng kho tài liệu hỗ trợ kỹ thuật và cập nhật định kỳ hướng dẫn bảo trì cho khách hàng trong lĩnh vực đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Cung cấp dịch vụ hỗ trợ và tư vấn kỹ thuật cho các sản phẩm dân sinh, đảm bảo khách hàng có thể sử dụng thiết bị an toàn và hiệu quả.	Thiết lập hệ thống hỗ trợ sau bán hàng với thông tin kỹ thuật rõ ràng, dễ tiếp cận để phục vụ khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Cung cấp các giải pháp thiết kế để nâng cao bảo trì và nâng cấp để giảm thiểu các vấn đề kỹ thuật phát sinh sau khi triển khai.	Xây dựng hệ thống quản lý và lưu trữ các giải pháp bảo trì kỹ thuật, giúp nhân viên dễ dàng cập nhật các quy trình sửa chữa và nâng cấp.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo các dịch vụ bảo trì và bảo hành sau bán hàng được thực hiện nhanh chóng và đạt chất lượng.	Áp dụng hệ thống quản lý dịch vụ để theo dõi, quản lý lịch trình bảo trì và phản hồi nhanh chóng với các yêu cầu hỗ trợ từ khách hàng.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 5: Tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và bảo vệ môi trường</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Triển khai các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng cho toàn thể nhân viên.	Xây dựng chính sách và quy định về việc giảm thiểu tiêu thụ năng lượng tại nơi làm việc, theo dõi và đánh giá định kỳ.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Giám sát chi phí năng lượng của công ty và báo cáo định kỳ về hiệu quả tài chính trong việc tiết kiệm năng lượng.	Áp dụng hệ thống theo dõi chi phí năng lượng và phân tích xu hướng tiêu thụ để tối ưu hóa ngân sách liên quan đến năng lượng.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Đưa ra các chiến lược kinh doanh với định hướng bền vững, nhấn mạnh các giải pháp thân thiện với môi trường cho khách hàng.	Phát triển hệ thống báo cáo và phân tích nhu cầu thị trường về sản phẩm và dịch vụ thân thiện môi trường.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Lựa chọn các nhà cung cấp và vật liệu thân thiện với môi trường, ưu tiên các đối tác có chứng nhận xanh.	Xây dựng hệ thống đánh giá nhà cung cấp với các tiêu chí thân thiện môi trường, bao gồm cả tiêu thụ năng lượng trong sản xuất.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý kho bãi và vận hành nhằm giảm thiểu lãng phí và tiết kiệm năng lượng tối đa.	Áp dụng các quy trình quản lý kho thân thiện môi trường, giảm tiêu thụ năng lượng bằng cách tối ưu hóa quy trình nhập và xuất kho.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Tư vấn cho khách hàng về các giải pháp tự động hóa có khả năng tiết kiệm năng lượng, nâng cao tính bền vững.	Phát triển tài liệu và chương trình đào tạo cho đội ngũ bán hàng về cách tư vấn các giải pháp tiết kiệm năng lượng cho khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo với khả năng tiết kiệm năng lượng và hướng dẫn khách hàng về cách sử dụng thiết bị hiệu quả.	Tạo hệ thống tài liệu và quy trình hỗ trợ khách hàng tối ưu hóa sử dụng thiết bị đào tạo thân thiện môi trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo cung cấp các thiết bị dân sinh tiêu thụ ít năng lượng và dễ dàng sử dụng.	Hệ thống đánh giá và kiểm tra định kỳ thiết bị dân sinh, đảm bảo sản phẩm luôn đạt tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa các thiết kế và sản phẩm nhằm giảm thiểu tiêu thụ năng lượng và tác động môi trường.	Áp dụng các công cụ thiết kế CAD/CAM với tiêu chí tối ưu năng lượng, xây dựng hệ thống đo lường hiệu quả năng lượng của từng sản phẩm.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình sản xuất và vận hành nhằm tiết kiệm năng lượng trong toàn bộ quy trình sản xuất.	Thiết lập các tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng cho quy trình sản xuất và sử dụng hệ thống giám sát năng lượng EMS để kiểm tra liên tục.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 6: Tiến độ triển khai nhanh chóng và đúng hạn</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo quy trình tuyển dụng và đào tạo đáp ứng kịp thời cho các nhu cầu nhân lực của từng dự án để tránh tình trạng thiếu hụt nhân sự.	Xây dựng hệ thống quản lý nhân sự dựa trên nhu cầu dự án, với khả năng dự đoán và điều phối nhân sự theo tiến độ yêu cầu.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Theo dõi và quản lý ngân sách dự án để đảm bảo tài chính được cấp phát kịp thời, giúp tiến độ triển khai không bị gián đoạn do vấn đề ngân sách.	Áp dụng phần mềm quản lý tài chính dự án để kiểm soát và tối ưu hóa chi phí, cảnh báo kịp thời nếu có nguy cơ vượt ngân sách.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phối hợp chặt chẽ với các phòng ban khác để đảm bảo tiến độ triển khai dự án và đáp ứng các yêu cầu của khách hàng đúng thời hạn.	Xây dựng hệ thống theo dõi tiến độ phát triển dự án và cập nhật cho khách hàng, giúp khách hàng nắm bắt được tình hình dự án.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo quy trình mua vật tư và thiết bị diễn ra đúng thời hạn, không gây chậm trễ cho quá trình sản xuất và lắp ráp.	Sử dụng hệ thống quản lý chuỗi cung ứng để dự báo và tối ưu hóa thời gian mua sắm, duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp để đảm bảo thời gian cung ứng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Sắp xếp kho và quy trình xuất nhập vật tư để đảm bảo vật tư được cung ứng đúng thời điểm yêu cầu của từng giai đoạn sản xuất.	Triển khai hệ thống quản lý kho tự động để giảm thiểu thời gian chuẩn bị và giao vật tư, đảm bảo cung ứng đúng hạn cho các bộ phận sản xuất.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo phối hợp với các bộ phận kỹ thuật và sản xuất để cung cấp sản phẩm cho khách hàng theo đúng tiến độ cam kết.	Thiết lập hệ thống theo dõi đơn hàng và tiến độ sản xuất, giúp điều chỉnh kế hoạch kịp thời để đảm bảo cam kết với khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Quản lý và theo dõi quá trình cung cấp thiết bị đào tạo kỹ thuật, đảm bảo thiết bị được lắp đặt và bàn giao đúng hạn.	Xây dựng quy trình giao nhận hàng hóa với khách hàng, cập nhật tiến độ bàn giao thiết bị trên hệ thống quản lý khách hàng (CRM).
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo các sản phẩm dân sinh được bàn giao đúng hạn, giúp nâng cao uy tín công ty và sự hài lòng của khách hàng.	Thiết lập hệ thống báo cáo định kỳ về tiến độ sản xuất và giao hàng, đảm bảo khách hàng được cập nhật thường xuyên.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình thiết kế và kiểm thử để đảm bảo sản phẩm sẵn sàng đúng thời điểm theo yêu cầu của các phòng ban sản xuất và khách hàng.	Sử dụng phần mềm quản lý dự án tích hợp, cho phép theo dõi và điều chỉnh tiến độ thiết kế và phát triển sản phẩm theo yêu cầu tiến độ chung.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất và lắp ráp tuân theo lịch trình đã định, giảm thiểu tình trạng chậm trễ trong sản xuất và giao hàng.	Áp dụng hệ thống ERP để theo dõi tiến độ sản xuất và điều chỉnh kịp thời nhằm đáp ứng thời gian giao hàng đúng hạn.



Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 7: Giá cả hợp lý và minh bạch</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo chi phí tuyển dụng, đào tạo và phúc lợi nhân viên hợp lý, tránh lãng phí và duy trì sự minh bạch trong các quy trình nhân sự.	Xây dựng hệ thống quản lý và theo dõi chi phí nhân sự, báo cáo định kỳ về các khoản chi tiêu liên quan đến phúc lợi và đào tạo.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý, giám sát và báo cáo chi phí các dự án nhằm duy trì chi phí hợp lý cho từng giai đoạn triển khai, đảm bảo tính minh bạch trong tài chính.	Áp dụng hệ thống kế toán và quản lý tài chính theo chuẩn mực quốc tế, cung cấp báo cáo minh bạch và rõ ràng cho ban lãnh đạo.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xác định giá thành hợp lý cho các dịch vụ, cân đối giữa chi phí phát triển sản phẩm và nhu cầu thị trường để duy trì lợi thế cạnh tranh.	Sử dụng công cụ phân tích thị trường và chi phí để điều chỉnh giá cả sản phẩm phù hợp với từng phân khúc khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo nguồn cung và đàm phán chi phí vật tư hợp lý, giữ chi phí mua hàng ở mức tối ưu mà không làm giảm chất lượng.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp giúp theo dõi và đánh giá giá cả, đảm bảo mối quan hệ lâu dài với các nhà cung cấp đáng tin cậy.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý hàng tồn kho để tối ưu hóa chi phí lưu trữ và vận hành, giảm thiểu lãng phí vật tư và chi phí tồn kho không cần thiết.	Áp dụng hệ thống kiểm soát tồn kho theo thời gian thực và báo cáo định kỳ để tối ưu hóa chi phí lưu kho.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo giá bán các sản phẩm và giải pháp công nghệ tự động hóa hợp lý, minh bạch trong quá trình báo giá cho khách hàng.	Hệ thống quản lý khách hàng (CRM) lưu trữ thông tin giá cả, cho phép đội ngũ kinh doanh điều chỉnh và cập nhật giá cả nhanh chóng, phù hợp với thị trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp giá bán minh bạch cho các thiết bị đào tạo kỹ thuật, giải thích rõ ràng về các yếu tố ảnh hưởng đến chi phí.	Xây dựng hệ thống báo giá rõ ràng, lưu trữ và quản lý giá cả cho các sản phẩm đào tạo, giúp theo dõi và đảm bảo tính cạnh tranh.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo tính minh bạch trong giá bán các thiết bị tự động hóa dân sinh, đáp ứng nhu cầu của khách hàng mà không gây áp lực về chi phí.	Hệ thống báo cáo và phân tích giá bán theo phân khúc thị trường, duy trì tính minh bạch và tính hợp lý trong định giá.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa chi phí thiết kế sản phẩm để sản phẩm đáp ứng yêu cầu chất lượng với mức giá hợp lý cho khách hàng.	Hệ thống quản lý thiết kế CAD/CAM giúp giảm thời gian và chi phí thiết kế, tối ưu hóa chi phí sản xuất sản phẩm cuối cùng.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất đạt năng suất cao, giảm thiểu lỗi hỏng để tối ưu hóa chi phí sản xuất và bảo trì.	Áp dụng hệ thống ERP giúp quản lý và theo dõi chi phí sản xuất và bảo trì, duy trì chi phí ở mức hợp lý và dễ dàng điều chỉnh khi cần.

## II. Đổi mới sáng tạo mở (Open Innovation)

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 1: Khả năng hợp tác với các đối tác và nguồn lực bên ngoài</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Xây dựng chương trình đào tạo và các buổi giao lưu, hội thảo để nâng cao kỹ năng hợp tác, giao tiếp cho nhân viên trong môi trường đa dạng.	Phát triển chính sách và quy trình thu hút nhân sự đa ngành, thúc đẩy văn hóa hợp tác đa dạng và khả năng làm việc với đối tác bên ngoài.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý các quỹ và chi phí liên quan đến hợp tác, đảm bảo phân bổ và theo dõi nguồn tài chính cho các dự án hợp tác bên ngoài một cách hiệu quả.	Thiết lập hệ thống tài chính linh hoạt, có thể chia sẻ chi phí với đối tác và theo dõi nguồn tài chính cho các dự án chung.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng và duy trì mạng lưới đối tác chiến lược, từ khách hàng lớn đến nhà cung cấp, tạo cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp có tiềm năng.	Thiết lập hệ thống quản lý quan hệ đối tác (PRM) để theo dõi, mở rộng mối quan hệ hợp tác và phân tích hiệu quả của từng đối tác.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo hợp tác với các nhà cung cấp uy tín để tối ưu hóa chất lượng vật tư, nguồn cung ổn định và chi phí hợp lý cho công ty.	Sử dụng hệ thống đánh giá và theo dõi hiệu suất nhà cung cấp, duy trì quan hệ với các nhà cung cấp uy tín để đảm bảo hợp tác lâu dài.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Phối hợp chặt chẽ với các nhà cung cấp và các bộ phận để duy trì nguồn cung vật tư liên tục, giảm thiểu rủi ro thiếu hàng hoặc chậm trễ.	Áp dụng hệ thống quản lý kho tự động, theo dõi và cập nhật tình trạng kho theo thời gian thực để hỗ trợ các dự án hợp tác.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phối hợp với đối tác công nghệ và khách hàng để tạo ra các giải pháp tùy chỉnh phù hợp với từng nhu cầu đặc thù của khách hàng.	Thiết lập quy trình hợp tác với đối tác công nghệ, đảm bảo cập nhật thông tin và công nghệ mới trong từng dự án.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo thiết bị đào tạo kỹ thuật cung cấp có thể đáp ứng nhu cầu tùy chỉnh và hợp tác chặt chẽ với các trung tâm đào tạo, trường học.	Xây dựng quy trình liên hệ và nhận phản hồi từ các đơn vị giáo dục, đảm bảo thiết bị đáp ứng yêu cầu đào tạo kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo các sản phẩm tự động dân sinh được cung cấp kịp thời và hợp tác với đối tác trong nước và quốc tế để đa dạng hóa dòng sản phẩm.	Sử dụng CRM để theo dõi và phân tích hiệu quả của các chương trình hợp tác và dự án với đối tác dân sinh, cập nhật theo yêu cầu của thị trường.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Hợp tác với các viện nghiên cứu, trường đại học để tiếp cận công nghệ mới, đảm bảo thiết kế đáp ứng yêu cầu đối mới.	Sử dụng hệ thống quản lý R&D tích hợp với các đối tác bên ngoài để theo dõi tiến độ và hiệu quả của từng dự án hợp tác.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật, tăng cường khả năng hỗ trợ sản xuất và bảo trì, đảm bảo tiến độ sản xuất.	Xây dựng hệ thống quản lý dịch vụ bảo trì tích hợp, đảm bảo khả năng hợp tác hiệu quả với các đối tác kỹ thuật để tối ưu hóa quy trình sản xuất.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 2: Tích hợp công nghệ tiên tiến từ nhiều nguồn</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các khóa đào tạo về công nghệ mới, hỗ trợ đội ngũ nắm bắt các kỹ năng cần thiết để tích hợp công nghệ tiên tiến vào công việc.	Thiết lập nền tảng đào tạo và cập nhật thông tin công nghệ mới cho toàn bộ nhân viên, duy trì khả năng thích ứng với công nghệ.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đảm bảo sử dụng phần mềm và công nghệ tài chính tiên tiến, tăng cường khả năng kiểm soát và tối ưu hóa tài chính.	Hệ thống quản lý tài chính tích hợp công nghệ phân tích tiên tiến và tự động hóa, giúp tối ưu hóa báo cáo và giám sát tài chính.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Sử dụng các công cụ phân tích thị trường và công nghệ dự báo để đưa ra chiến lược kinh doanh tiên tiến.	Nền tảng phân tích và quản lý chiến lược để theo dõi hiệu quả kinh doanh và tích hợp công nghệ vào phân tích thị trường.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Ứng dụng các công nghệ tiên tiến trong quản lý chuỗi cung ứng, giúp đảm bảo sự chính xác và tốc độ trong việc cung cấp vật tư.	Triển khai hệ thống quản lý chuỗi cung ứng hiện đại, có khả năng tích hợp thông tin từ nhiều nguồn để tối ưu hóa tồn kho và giao hàng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tích hợp công nghệ mới trong quản lý kho, giúp tự động hóa quy trình nhập và xuất hàng để giảm thời gian xử lý.	Sử dụng phần mềm quản lý kho thông minh (WMS), tích hợp với các bộ phận khác để tối ưu hóa tồn kho và xử lý đơn hàng.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Tìm kiếm và tích hợp công nghệ mới từ các đối tác để nâng cao giá trị giải pháp tự động hóa cung cấp cho khách hàng.	Hệ thống quản lý công nghệ (TMS) cho phép theo dõi công nghệ và các cải tiến từ các đối tác, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Tìm kiếm và sử dụng các thiết bị đào tạo có công nghệ tiên tiến, giúp nâng cao hiệu quả đào tạo và đáp ứng nhu cầu hiện đại hóa.	Xây dựng hệ thống theo dõi công nghệ và hiệu suất thiết bị đào tạo, từ đó nâng cao chất lượng giảng dạy kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Cung cấp sản phẩm dân sinh tự động hóa hiện đại, tích hợp các công nghệ thân thiện và phù hợp với môi trường sống của khách hàng.	Xây dựng hệ thống báo cáo và phân tích công nghệ, đánh giá hiệu quả của các công nghệ mới tích hợp vào sản phẩm dân sinh.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tích hợp các công nghệ tiên tiến từ nhiều nguồn để tối ưu hóa thiết kế sản phẩm và nâng cao hiệu quả kỹ thuật.	Sử dụng hệ thống CAD/CAM tiên tiến với khả năng tích hợp công nghệ từ đối tác để tối ưu hóa sản phẩm và quy trình sản xuất.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Áp dụng các công nghệ mới vào quy trình sản xuất để nâng cao năng suất và hiệu quả trong lắp ráp và bảo trì.	Thiết lập hệ thống sản xuất tự động và tích hợp công nghệ hiện đại nhằm tối ưu hóa hiệu suất và giảm chi phí vận hành.

<b>Phòng ban</b>	<b>Process Flow Vận hành</b>	<b>Nền tảng Quản trị</b>
<b>Tiêu chí 3: Chia sẻ chi phí và rủi ro trong quá trình phát triển</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Phối hợp các chương trình đào tạo và sự kiện nội bộ, tập trung chia sẻ kiến thức về quản lý rủi ro và tối ưu hóa chi phí trong hợp tác.	Xây dựng chính sách khuyến khích các phòng ban chủ động báo cáo về các chi phí và rủi ro liên quan đến nhân sự.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Theo dõi, quản lý ngân sách và dòng tiền cho các dự án hợp tác, đảm bảo sự minh bạch về chi phí và chia sẻ rủi ro với các đối tác.	Áp dụng hệ thống quản lý tài chính để chia sẻ chi phí và rủi ro theo từng giai đoạn dự án, báo cáo định kỳ cho lãnh đạo.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Đánh giá rủi ro kinh doanh và chia sẻ với đối tác để giảm thiểu tác động tài chính trong các dự án hợp tác dài hạn.	Hệ thống theo dõi và phân tích rủi ro giúp phòng kinh doanh và đối tác lập kế hoạch dài hạn, tối ưu hóa chi phí hợp tác.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Lựa chọn nhà cung cấp có cam kết chia sẻ rủi ro, đàm phán hợp đồng với các điều khoản linh hoạt về chi phí và nguồn cung.	Sử dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp, đánh giá hiệu suất và chi phí, để đảm bảo hợp tác bền vững, chia sẻ rủi ro.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý tồn kho tối ưu, chia sẻ chi phí lưu trữ và vận hành cùng các đối tác, đặc biệt khi phát sinh rủi ro về nguồn cung.	Hệ thống quản lý kho tích hợp với nhà cung cấp, theo dõi và dự đoán nhu cầu để tối ưu hóa chi phí lưu kho và giảm thiểu rủi ro.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phối hợp với khách hàng trong các dự án tùy chỉnh để chia sẻ chi phí phát triển và giảm thiểu rủi ro trong quá trình triển khai.	Thiết lập hợp đồng hợp tác với các điều khoản chi phí linh hoạt, chia sẻ lợi ích và rủi ro với khách hàng dựa trên kết quả.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Hợp tác với các trung tâm đào tạo, chia sẻ chi phí cho các dự án phát triển và triển khai thiết bị đào tạo kỹ thuật.	Áp dụng hệ thống quản lý dự án giúp theo dõi tiến độ và chi phí, đảm bảo việc chia sẻ chi phí giữa các đối tác giáo dục và đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Xây dựng mối quan hệ với các đối tác trong lĩnh vực dân sinh để chia sẻ chi phí phát triển và triển khai sản phẩm mới.	Tạo cơ chế hợp tác tài chính cho các sản phẩm tự động hóa dân sinh, tối ưu hóa nguồn vốn và giảm thiểu rủi ro tài chính.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Đảm bảo quá trình nghiên cứu và phát triển được chia sẻ với các đối tác nhằm giảm thiểu chi phí và phân bổ rủi ro.	Sử dụng hệ thống quản lý R&D tích hợp với các đối tác để theo dõi chi phí và rủi ro trong quá trình phát triển sản phẩm.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Hợp tác với các nhà cung cấp thiết bị sản xuất và bảo trì để chia sẻ chi phí bảo trì và giảm thiểu rủi ro thiết bị.	Hệ thống quản lý bảo trì và dịch vụ tích hợp với đối tác, đảm bảo chia sẻ chi phí bảo trì và quản lý rủi ro trong sản xuất.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 4: Khả năng tạo ra các giải pháp sáng tạo tùy chỉnh</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Xây dựng các chương trình đào tạo về tư duy sáng tạo, khuyến khích nhân viên tìm giải pháp tùy chỉnh, phù hợp với nhu cầu khách hàng.	Thiết lập hệ thống quản lý đào tạo với khả năng cập nhật các kỹ năng sáng tạo, đồng thời xây dựng văn hóa khuyến khích đổi mới.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Hỗ trợ linh hoạt các nhu cầu tài chính khác nhau để thúc đẩy sáng tạo, đảm bảo nguồn lực tài chính sẵn sàng cho các dự án tùy chỉnh.	Áp dụng hệ thống quản lý chi phí linh hoạt, có khả năng điều chỉnh ngân sách theo nhu cầu của các dự án đổi mới.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phát triển các chiến lược kinh doanh sáng tạo, linh hoạt để đáp ứng nhu cầu cụ thể của từng khách hàng hoặc nhóm khách hàng.	Thiết lập công cụ CRM nâng cao để theo dõi yêu cầu của từng khách hàng, nhằm phát triển các giải pháp tùy chỉnh theo nhu cầu thực tế.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm các nhà cung cấp có khả năng cung ứng các vật tư tùy chỉnh phù hợp với các dự án sáng tạo, đảm bảo chất lượng và hiệu quả cao.	Sử dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp với tính năng đánh giá nhà cung cấp có khả năng cung cấp giải pháp tùy chỉnh.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Sắp xếp kho và lưu trữ vật tư phù hợp với các dự án có yêu cầu đặc biệt, đảm bảo vật tư luôn sẵn sàng khi cần thiết cho các dự án tùy chỉnh.	Hệ thống quản lý kho có khả năng phân bổ tài nguyên theo nhu cầu từng dự án, đảm bảo độ linh hoạt khi cung ứng.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đưa ra các giải pháp công nghệ tự động hóa tùy chỉnh theo nhu cầu cụ thể của từng khách hàng trong các ngành công nghiệp khác nhau.	Hệ thống quản lý sản phẩm linh hoạt cho phép cập nhật tính năng, giải pháp tùy chỉnh cho khách hàng trong mỗi ngành công nghiệp.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Tư vấn các thiết bị đào tạo kỹ thuật có thể điều chỉnh theo yêu cầu cụ thể của các trung tâm đào tạo và trường học.	Hệ thống quản lý khách hàng (CRM) theo dõi nhu cầu tùy chỉnh, giúp đội ngũ kinh doanh tư vấn các giải pháp tối ưu.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Cung cấp sản phẩm tự động dân sinh được điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với không gian và yêu cầu của từng hộ gia đình hoặc công trình dân dụng.	Hệ thống quản lý sản phẩm với thông tin sản phẩm có thể tùy chỉnh để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng dân sinh.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Tùy chỉnh thiết kế sản phẩm để đáp ứng yêu cầu đặc thù của khách hàng, đảm bảo tích hợp tối ưu với các hệ thống hiện có của họ.	Áp dụng các công cụ CAD/CAM tiên tiến cho phép thiết kế tùy chỉnh, lưu trữ và quản lý phiên bản phù hợp với mỗi yêu cầu riêng biệt.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quá trình sản xuất và lắp ráp có thể được điều chỉnh linh hoạt để đáp ứng các yêu cầu tùy chỉnh từ khách hàng.	Hệ thống ERP theo dõi tiến độ và tính năng sản phẩm trong quá trình sản xuất để điều chỉnh tùy chỉnh theo nhu cầu.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 5: Tích hợp phản hồi từ khách hàng và thị trường vào quá trình phát triển</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Triển khai chương trình thu thập và phân tích phản hồi nội bộ từ nhân viên, đảm bảo họ hiểu và phản ánh nhu cầu thị trường trong công việc.	Xây dựng hệ thống quản lý phản hồi từ nhân viên, liên kết với các phòng ban khác để đảm bảo thông tin được truyền tải hiệu quả.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh dự toán ngân sách và các khoản đầu tư dựa trên phản hồi từ thị trường để tối ưu hóa hiệu quả tài chính của các dự án phát triển sản phẩm.	Hệ thống quản lý tài chính tích hợp phân tích phản hồi để tối ưu hóa chi phí dựa trên nhu cầu thực tế từ thị trường.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Theo dõi phản hồi từ khách hàng và thị trường để điều chỉnh chiến lược kinh doanh và phát triển sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng.	CRM nâng cao tích hợp phân tích phản hồi khách hàng và thị trường, giúp điều chỉnh kế hoạch phát triển sản phẩm theo thời gian thực.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Điều chỉnh quy trình mua sắm và lựa chọn vật liệu dựa trên phản hồi về nhu cầu sản phẩm và tính ứng dụng thực tế.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp phản hồi thị trường để tối ưu hóa việc lựa chọn nhà cung cấp và vật liệu phù hợp.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh dự trữ kho bãi dựa trên phản hồi về nhu cầu sản phẩm để đảm bảo tính linh hoạt trong việc cung ứng.	Áp dụng hệ thống theo dõi và phân tích tồn kho theo thời gian thực, điều chỉnh tồn kho dựa trên phản hồi về thị trường.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Sử dụng phản hồi của khách hàng để tùy chỉnh các giải pháp công nghệ, đảm bảo tính ứng dụng cao và phù hợp với nhu cầu.	Hệ thống quản lý dự án với khả năng theo dõi phản hồi, giúp điều chỉnh và phát triển sản phẩm tự động hóa hiệu quả hơn.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Thu thập và phản hồi với khách hàng là các trung tâm đào tạo, đảm bảo thiết bị kỹ thuật đáp ứng đầy đủ yêu cầu giảng dạy.	Hệ thống CRM quản lý phản hồi từ các đơn vị giáo dục và đào tạo, đảm bảo thiết bị đáp ứng yêu cầu thị trường giáo dục.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Thu thập phản hồi của khách hàng về các sản phẩm dân sinh để điều chỉnh thiết kế và cung cấp sản phẩm phù hợp.	Quản lý thông tin sản phẩm với khả năng tùy chỉnh dựa trên phản hồi người tiêu dùng để tăng tính hài lòng của khách hàng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Sử dụng phản hồi của khách hàng và thị trường để điều chỉnh và cải tiến thiết kế, đảm bảo sản phẩm đáp ứng nhu cầu thực tế.	Sử dụng phần mềm CAD/CAM tích hợp phản hồi của khách hàng, giúp điều chỉnh thiết kế sản phẩm theo nhu cầu thị trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất và dịch vụ kỹ thuật dựa trên phản hồi của khách hàng, đảm bảo sản phẩm luôn được cải tiến.	Hệ thống ERP tích hợp phản hồi khách hàng để cải thiện hiệu suất sản xuất và dịch vụ hậu mãi.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 6: Phát triển hệ sinh thái hợp tác đa ngành</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Thiết lập các chương trình giao lưu và hợp tác với đối tác từ các ngành khác nhau để nâng cao kỹ năng và kiến thức đa ngành cho nhân viên.	Xây dựng hệ thống đánh giá và phát triển năng lực nhân viên với các kỹ năng đa ngành, hỗ trợ văn hóa hợp tác đa dạng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và giám sát các chi phí liên quan đến dự án hợp tác với các đối tác từ nhiều ngành, đảm bảo chi phí hiệu quả và minh bạch.	Sử dụng hệ thống quản lý tài chính tích hợp với khả năng theo dõi và phân bổ chi phí cho các dự án đa ngành.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Mở rộng quan hệ đối tác với các công ty từ các lĩnh vực khác để tăng cường khả năng phát triển sản phẩm và dịch vụ đa ngành.	Phát triển hệ thống CRM để theo dõi, phân tích các cơ hội hợp tác đa ngành và phát triển chiến lược dài hạn.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm và hợp tác với các nhà cung cấp từ các ngành khác nhau để tiếp cận vật liệu và công nghệ mới, hỗ trợ phát triển sản phẩm.	Xây dựng hệ thống đánh giá nhà cung cấp đa ngành, đảm bảo lựa chọn các đối tác cung cấp có chất lượng và uy tín.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh quy trình lưu kho và phân phối để đáp ứng nhu cầu từ các dự án hợp tác đa ngành, đảm bảo nguồn cung vật tư phù hợp.	Áp dụng hệ thống quản lý kho tích hợp cho phép theo dõi và dự đoán nhu cầu vật tư từ các ngành khác nhau.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Xây dựng các giải pháp công nghệ tích hợp, đáp ứng nhu cầu của các ngành công nghiệp khác nhau.	Hệ thống quản lý sản phẩm với khả năng tùy chỉnh cho từng ngành, theo dõi và cải tiến sản phẩm dựa trên đặc thù từng ngành.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo các thiết bị đào tạo được thiết kế linh hoạt, phù hợp với yêu cầu từ các lĩnh vực đào tạo kỹ thuật đa dạng.	Tạo hệ thống quản lý thông tin sản phẩm với khả năng tùy chỉnh theo ngành đào tạo và theo dõi các yêu cầu đào tạo kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Cung cấp các thiết bị tự động dân sinh phù hợp với các tiêu chuẩn và yêu cầu từ các lĩnh vực dân sinh khác nhau.	Xây dựng hệ thống CRM tích hợp, quản lý phản hồi và yêu cầu của khách hàng từ các ngành dân sinh, đảm bảo độ phù hợp của sản phẩm.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Phát triển các giải pháp thiết kế linh hoạt để tích hợp với công nghệ từ nhiều ngành khác nhau, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.	Áp dụng các công cụ CAD/CAM cho phép thiết kế tùy chỉnh và tích hợp đa ngành, quản lý phiên bản và theo dõi tiến độ thiết kế.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất và dịch vụ kỹ thuật phù hợp với nhu cầu sản phẩm đa ngành, tối ưu hóa sản xuất theo từng ngành cụ thể.	Hệ thống ERP với khả năng theo dõi và điều chỉnh tiến độ sản xuất theo từng dự án, đảm bảo tính linh hoạt trong quy trình.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 7: Khả năng bảo vệ và quản lý tài sản trí tuệ hiệu quả</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo nhân viên về các chính sách bảo vệ tài sản trí tuệ (IP), đảm bảo tất cả nhân viên hiểu trách nhiệm liên quan đến bảo mật thông tin.	Thiết lập quy trình quản lý tài liệu và thông tin, giúp nhân viên tiếp cận và bảo vệ tài sản trí tuệ một cách an toàn và tuân thủ quy định.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Giám sát và đảm bảo nguồn ngân sách cho việc đăng ký và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, như bằng sáng chế và bản quyền.	Hệ thống quản lý tài chính theo dõi chi phí liên quan đến IP, tối ưu hóa ngân sách và đảm bảo tài trợ cho việc đăng ký và bảo vệ IP.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Đảm bảo rằng các quyền sở hữu trí tuệ và sáng tạo nội bộ được bảo vệ khi tiến hành ký kết hợp đồng hợp tác với đối tác.	Hệ thống quản lý hợp đồng tích hợp với các điều khoản bảo vệ IP, đảm bảo quyền lợi của công ty trong các hợp đồng kinh doanh.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo các hợp đồng mua sắm và cung ứng đều có điều khoản bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho công nghệ hoặc quy trình độc quyền.	Áp dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp với các tiêu chí và quy định bảo vệ IP, ngăn ngừa rò rỉ và vi phạm IP.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Kiểm soát chặt chẽ quy trình lưu trữ và phân phối các vật liệu, sản phẩm có chứa tài sản trí tuệ của công ty.	Hệ thống quản lý kho tích hợp bảo vệ quyền IP, theo dõi và bảo vệ sản phẩm chứa tài sản trí tuệ nhằm ngăn ngừa rủi ro sao chép trái phép.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo quyền IP của công nghệ tự động hóa được bảo vệ khi cung cấp cho khách hàng hoặc hợp tác với đối tác.	Hệ thống CRM với điều khoản và chính sách bảo vệ IP, lưu trữ thông tin giao dịch an toàn và bảo mật tài sản trí tuệ.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo quyền IP trong sản phẩm thiết bị đào tạo được bảo vệ khi chia sẻ với các trung tâm đào tạo, trường học.	Hệ thống quản lý hợp đồng đào tạo, tích hợp các quy định bảo vệ IP, đảm bảo đối tác cam kết bảo mật IP công ty.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các thiết bị dân sinh được phân phối, đảm bảo tính độc quyền và ngăn ngừa sao chép.	Hệ thống quản lý sản phẩm dân sinh tích hợp với các tiêu chuẩn bảo vệ IP, bảo vệ quyền lợi IP trong thị trường dân sinh.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Đăng ký và bảo vệ quyền IP cho các giải pháp kỹ thuật mới được phát triển và thiết kế, đảm bảo lợi thế cạnh tranh.	Sử dụng hệ thống quản lý sáng chế và bản quyền, lưu trữ và theo dõi tất cả thông tin IP, đăng ký IP với các cơ quan có thẩm quyền.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất không tiết lộ công nghệ độc quyền hoặc bí quyết công nghệ, bảo vệ quyền IP trong sản xuất.	Thiết lập hệ thống ERP bảo mật các bí mật sản xuất, ngăn ngừa rủi ro rò rỉ thông tin trong quy trình sản xuất và lắp ráp.



### III. Hợp tác toàn diện (Comprehensive Partnership)

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 1: Xây dựng mối quan hệ lâu dài và tin cậy với khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo kỹ năng giao tiếp và xây dựng mối quan hệ cho nhân viên, đặc biệt là kỹ năng chăm sóc khách hàng và hợp tác dài hạn.	Xây dựng quy trình đánh giá và phát triển kỹ năng giao tiếp định kỳ, nhằm đảm bảo tất cả nhân viên hiểu rõ tầm quan trọng của mối quan hệ khách hàng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đảm bảo minh bạch trong mọi giao dịch tài chính với khách hàng, tạo dựng niềm tin lâu dài về tính trung thực và công bằng.	Áp dụng hệ thống tài chính minh bạch, dễ kiểm tra và theo dõi, báo cáo đầy đủ mọi khoản giao dịch liên quan đến khách hàng.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phát triển các chiến lược kinh doanh dài hạn với khách hàng tiềm năng, duy trì mối quan hệ sau bán hàng và đảm bảo tính bền vững.	Hệ thống CRM nâng cao để quản lý dữ liệu khách hàng dài hạn, theo dõi lịch sử giao dịch và các yêu cầu đặc thù của từng khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp để đảm bảo nguồn cung ổn định, duy trì uy tín trong cung ứng thiết bị cho khách hàng.	Sử dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp (SRM) để đảm bảo cam kết chất lượng và thời gian cung ứng, duy trì mối quan hệ bền vững với nhà cung cấp.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý kho hàng hiệu quả để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng và đảm bảo hàng luôn sẵn sàng khi cần.	Hệ thống quản lý kho tích hợp theo dõi và kiểm soát tồn kho dựa trên nhu cầu thực tế của khách hàng, đảm bảo khả năng cung ứng kịp thời.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ</b>	Xây dựng các giải pháp đáp ứng nhu cầu dài hạn của khách hàng, duy trì liên hệ và tư vấn thường xuyên để hỗ trợ khách hàng hiệu quả.	CRM tích hợp các giải pháp công nghệ, giúp theo dõi nhu cầu và phản hồi từ khách hàng để nâng cao mối quan hệ hợp tác lâu dài.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo cung cấp thiết bị đào tạo và hỗ trợ theo nhu cầu, duy trì liên hệ thường xuyên với các đơn vị đào tạo để nâng cao hiệu quả hợp tác.	Hệ thống quản lý khách hàng và dữ liệu hợp tác, giúp duy trì mối quan hệ với các đơn vị đào tạo và tối ưu hóa dịch vụ.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo tính liên tục trong cung cấp thiết bị dân sinh, duy trì liên lạc thường xuyên để xây dựng sự tin cậy và uy tín với khách hàng.	CRM theo dõi lịch sử giao dịch với khách hàng dân sinh, cập nhật tình hình và phản hồi kịp thời để giữ gìn mối quan hệ tin cậy.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Cung cấp các giải pháp kỹ thuật theo yêu cầu của khách hàng, hỗ trợ tư vấn và cải tiến sản phẩm để đáp ứng nhu cầu cụ thể.	Hệ thống quản lý dự án tích hợp, theo dõi tiến độ và yêu cầu của khách hàng, duy trì liên lạc và cung cấp dịch vụ hậu mãi tốt.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo chất lượng sản xuất và dịch vụ lắp ráp, duy trì thời gian giao hàng và dịch vụ bảo trì, tạo lòng tin với khách hàng.	ERP tích hợp theo dõi tiến độ sản xuất và lịch trình bảo trì, đảm bảo khách hàng luôn nhận được dịch vụ và sản phẩm chất lượng cao.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 2: Cung cấp các giải pháp tùy chỉnh theo yêu cầu cụ thể của khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo nhân viên về kỹ năng tùy chỉnh dịch vụ và đáp ứng các nhu cầu cụ thể của từng khách hàng, nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng.	Xây dựng hệ thống đánh giá hiệu suất, tập trung vào khả năng tùy chỉnh và đáp ứng nhu cầu khách hàng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đảm bảo linh hoạt trong phân bổ ngân sách và theo dõi chi phí cho các dự án tùy chỉnh, đảm bảo chi phí hợp lý và hiệu quả cho khách hàng.	Hệ thống quản lý tài chính có khả năng phân tích và báo cáo chi phí theo yêu cầu cụ thể, tối ưu hóa chi phí tùy chỉnh.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Đề xuất và phát triển các sản phẩm, dịch vụ theo yêu cầu riêng của từng khách hàng hoặc phân khúc khách hàng cụ thể.	CRM và các công cụ phân tích nhu cầu khách hàng, theo dõi chi tiết yêu cầu và thiết kế giải pháp tùy chỉnh theo nhu cầu.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm và hợp tác với các nhà cung cấp có khả năng cung ứng các vật tư, thiết bị tùy chỉnh theo yêu cầu đặc thù của từng khách hàng.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp theo yêu cầu tùy chỉnh, đảm bảo nguồn cung phù hợp và chất lượng ổn định.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa quy trình lưu kho để đáp ứng yêu cầu tùy chỉnh về vật tư, đảm bảo hàng hóa luôn sẵn sàng khi cần.	Áp dụng hệ thống quản lý kho thông minh (WMS) cho phép lưu trữ và phân bổ tài nguyên theo nhu cầu tùy chỉnh của từng dự án.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo cung cấp các giải pháp tự động hóa phù hợp với yêu cầu kỹ thuật và môi trường làm việc cụ thể của từng khách hàng.	Hệ thống quản lý dự án tự động hóa, cho phép điều chỉnh tính năng và cấu hình dựa trên phản hồi và yêu cầu khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đáp ứng nhu cầu đào tạo với các thiết bị được tùy chỉnh, phù hợp với chương trình đào tạo cụ thể và đội tượng học viên.	Hệ thống CRM theo dõi yêu cầu đào tạo kỹ thuật, tích hợp dữ liệu về tính năng tùy chỉnh và hỗ trợ cập nhật theo yêu cầu.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo cung cấp các sản phẩm dân sinh tùy chỉnh phù hợp với không gian và yêu cầu của từng khách hàng hoặc dự án dân dụng.	Hệ thống quản lý khách hàng với khả năng tùy chỉnh sản phẩm theo đặc thù, cập nhật lịch sử giao dịch và nhu cầu cụ thể.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Phát triển các giải pháp thiết kế kỹ thuật tùy chỉnh, đảm bảo sản phẩm phù hợp với nhu cầu kỹ thuật và yêu cầu của khách hàng.	Sử dụng các công cụ thiết kế CAD/CAM linh hoạt, quản lý tiến độ và điều chỉnh các phiên bản thiết kế theo từng yêu cầu cụ thể.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình sản xuất và lắp ráp để đáp ứng các yêu cầu sản phẩm tùy chỉnh, bảo đảm chất lượng và độ chính xác cao.	ERP tích hợp giám sát sản xuất tùy chỉnh, cho phép theo dõi tiến độ và điều chỉnh quy trình sản xuất theo nhu cầu cụ thể của từng khách hàng.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 3: Chia sẻ kiến thức và công nghệ với đối tác và khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các buổi đào tạo nội bộ và hội thảo chuyên ngành để chia sẻ kiến thức, cải thiện kỹ năng và cập nhật công nghệ mới.	Hệ thống quản lý đào tạo theo dõi và đánh giá hiệu quả các khóa học về công nghệ và kiến thức mới, tạo môi trường học hỏi lâu dài.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Cung cấp báo cáo tài chính minh bạch và cập nhật thường xuyên về chi phí triển khai công nghệ, đảm bảo sự rõ ràng với đối tác và khách hàng.	Hệ thống tài chính tích hợp với khả năng chia sẻ thông tin tài chính và cập nhật chi phí triển khai dự án với các đối tác.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Cung cấp thông tin thị trường và xu hướng công nghệ cho đối tác, giúp họ phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu chung.	Sử dụng CRM để quản lý và chia sẻ dữ liệu thị trường và thông tin phản hồi của khách hàng với các đối tác chiến lược.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Hợp tác với các nhà cung cấp để cập nhật và áp dụng các công nghệ mới trong quản lý chuỗi cung ứng và vật tư.	Áp dụng hệ thống quản lý nhà cung cấp (SRM) để theo dõi các sáng kiến công nghệ và cập nhật kỹ thuật từ các đối tác cung cấp.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Áp dụng các kỹ thuật lưu trữ và xử lý vật tư mới, chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức trong quản lý kho với đối tác có nhu cầu.	Hệ thống quản lý kho với các công cụ theo dõi và phân tích hiện đại, tích hợp để chia sẻ dữ liệu tồn kho với đối tác khi cần thiết.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Chia sẻ các giải pháp tự động hóa tiên tiến với khách hàng, giúp họ cải thiện quy trình và tối ưu hóa hiệu suất sản xuất.	Hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) theo dõi phản hồi về công nghệ mới, cập nhật thông tin công nghệ tự động hóa.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp các thiết bị và tài liệu đào tạo hiện đại, tổ chức hội thảo để khách hàng tiếp cận công nghệ mới nhất.	CRM hỗ trợ chia sẻ tài liệu và tài nguyên về công nghệ với các trung tâm đào tạo, cập nhật thiết bị theo nhu cầu thị trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Tư vấn công nghệ tự động hóa dân sinh, chia sẻ các giải pháp phù hợp với môi trường sống và nhu cầu người dân.	Hệ thống quản lý khách hàng với khả năng chia sẻ các cải tiến về sản phẩm và giải pháp dân sinh, cập nhật theo phản hồi của khách hàng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Phát triển các giải pháp kỹ thuật mới và chia sẻ kết quả với khách hàng để đảm bảo sự hợp tác bền vững trong dài hạn.	Sử dụng phần mềm CAD/CAM để lưu trữ và chia sẻ các mẫu thiết kế và sáng kiến mới, tích hợp phản hồi từ khách hàng để cải tiến.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Chia sẻ các kỹ thuật sản xuất và lắp ráp tiên tiến với các đối tác trong chuỗi cung ứng, đảm bảo sản phẩm chất lượng cao.	ERP tích hợp với các đối tác sản xuất để chia sẻ dữ liệu và kỹ thuật sản xuất mới, duy trì sự cải tiến liên tục.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 4: Phối hợp chặt chẽ trong mọi giai đoạn của dự án</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo điều phối nhân sự đúng lúc, hỗ trợ các dự án có đủ nguồn lực trong từng giai đoạn, từ khởi đầu đến hoàn thành.	Hệ thống quản lý nguồn nhân lực (HRM) với khả năng theo dõi, điều phối nhân sự theo thời gian thực, đảm bảo hiệu quả hỗ trợ dự án.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Phân bổ ngân sách hiệu quả cho từng giai đoạn của dự án, theo dõi chi phí để tối ưu hóa nguồn lực tài chính xuyên suốt dự án.	Áp dụng hệ thống tài chính tích hợp (ERP) cho phép quản lý ngân sách linh hoạt và báo cáo định kỳ về tình hình tài chính dự án.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược tiếp cận và phát triển khách hàng từ giai đoạn nghiên cứu nhu cầu đến việc triển khai giải pháp.	CRM nâng cao giúp quản lý thông tin khách hàng, theo dõi các nhu cầu và giai đoạn trong chu kỳ bán hàng của dự án.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo cung ứng vật tư đúng thời gian và yêu cầu từng giai đoạn, giúp duy trì tiến độ và giảm thiểu tình trạng thiếu hàng.	Hệ thống quản lý chuỗi cung ứng tích hợp để lập kế hoạch vật tư cho từng giai đoạn của dự án, tránh sự gián đoạn trong cung cấp.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Đảm bảo lưu trữ và xuất kho chính xác vật tư, sản phẩm phù hợp với tiến độ dự án ở từng giai đoạn triển khai.	Phần mềm quản lý kho (WMS) tích hợp, theo dõi tồn kho theo từng giai đoạn của dự án, giảm thiểu rủi ro thiếu hụt vật tư.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Theo sát khách hàng trong từng giai đoạn triển khai giải pháp tự động hóa, đảm bảo giải pháp đáp ứng nhu cầu thực tế.	Hệ thống quản lý dự án và CRM cho phép theo dõi từng giai đoạn của dự án và nhận phản hồi từ khách hàng để điều chỉnh giải pháp.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo thiết bị đào tạo kỹ thuật phù hợp với yêu cầu từng giai đoạn, từ chuẩn bị, lắp đặt đến vận hành.	CRM và hệ thống quản lý dịch vụ tích hợp giúp theo dõi lịch trình và tiến độ, đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ trong từng giai đoạn.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Hỗ trợ và theo dõi quá trình triển khai sản phẩm tự động dân sinh trong từng giai đoạn để đạt hiệu quả tối ưu.	CRM theo dõi thông tin khách hàng và tình trạng sản phẩm, đảm bảo sản phẩm được triển khai và hỗ trợ đầy đủ trong từng giai đoạn.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thực hiện nghiên cứu, thử nghiệm và điều chỉnh thiết kế theo từng giai đoạn của dự án để tối ưu hóa sản phẩm.	Hệ thống quản lý thiết kế tích hợp CAD/CAM, cho phép theo dõi và điều chỉnh bản thiết kế phù hợp với từng giai đoạn triển khai.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất và lắp ráp được thực hiện theo đúng yêu cầu từng giai đoạn của dự án để duy trì tiến độ.	ERP tích hợp, quản lý tiến độ sản xuất và các yêu cầu kỹ thuật trong từng giai đoạn, giúp dự án hoàn thành đúng thời hạn.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 5: Chia sẻ rủi ro và lợi ích trong quá trình triển khai</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo quyền lợi cho nhân viên tham gia dự án có sự chia sẻ rủi ro, đồng thời tạo động lực qua các phần thưởng khi dự án thành công.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp, theo dõi và đánh giá thành tích để cân đối giữa rủi ro và lợi ích cho nhân viên trong dự án.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và phân bổ nguồn vốn cho từng giai đoạn của dự án, đảm bảo tính minh bạch trong chia sẻ rủi ro và lợi ích với đối tác.	Áp dụng hệ thống tài chính có khả năng phân tích rủi ro tài chính, báo cáo chi tiết và chia sẻ chi phí hoặc lợi nhuận với đối tác.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Thiết kế các chiến lược kinh doanh giúp chia sẻ lợi ích và rủi ro với khách hàng, tạo dựng sự tin tưởng lâu dài.	CRM tích hợp các tính năng theo dõi rủi ro và lợi ích của từng dự án với khách hàng, tối ưu hóa chiến lược hợp tác.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đàm phán với nhà cung cấp để chia sẻ rủi ro về giá cả và thời gian giao hàng, đảm bảo sự ổn định cho chuỗi cung ứng.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp với khả năng đánh giá và theo dõi rủi ro chuỗi cung ứng, cập nhật hiệu quả hợp tác theo thời gian thực.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý hàng tồn kho và dự trữ để giảm thiểu rủi ro trong chuỗi cung ứng, đảm bảo sẵn sàng đáp ứng các nhu cầu phát sinh.	Hệ thống quản lý kho với tính năng dự báo và phân tích tồn kho, tối ưu hóa khả năng đáp ứng và chia sẻ rủi ro cung ứng.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Xây dựng các hợp đồng có điều khoản chia sẻ rủi ro với khách hàng, đảm bảo cả hai bên cùng đạt lợi ích.	Hệ thống quản lý hợp đồng tích hợp, theo dõi các cam kết chia sẻ rủi ro và lợi ích, duy trì quan hệ hợp tác với khách hàng lâu dài.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo các trung tâm đào tạo có thể chia sẻ rủi ro khi sử dụng thiết bị tùy chỉnh, đảm bảo phù hợp với ngân sách giáo dục.	CRM và hệ thống quản lý hợp đồng theo dõi các thỏa thuận về chia sẻ rủi ro, giúp các bên duy trì mối quan hệ bền vững.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Hỗ trợ khách hàng dân sinh trong việc triển khai và duy trì các thiết bị, chia sẻ chi phí và rủi ro về bảo trì, sửa chữa.	Hệ thống quản lý bảo trì tích hợp, theo dõi rủi ro và chi phí phát sinh, cung cấp thông tin để duy trì sự hợp tác lâu dài.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Xây dựng các giải pháp kỹ thuật với rủi ro tối thiểu, hợp tác chặt chẽ với đối tác để phát triển các sản phẩm ổn định.	Phần mềm quản lý R&D có khả năng theo dõi rủi ro phát sinh trong quá trình phát triển, điều chỉnh sản phẩm phù hợp với yêu cầu đối tác.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất và dịch vụ kỹ thuật có thể chia sẻ rủi ro bảo trì với các đối tác, duy trì hiệu quả hoạt động.	ERP tích hợp với các thông tin về rủi ro và bảo trì, cho phép phân tích và điều chỉnh tiến độ sản xuất, duy trì mối quan hệ với đối tác.

<b>Phòng ban</b>	<b>Process Flow Vận hành</b>	<b>Nền tảng Quản trị</b>
<b>Tiêu chí 6: Đảm bảo dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì liên tục</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo nhân viên được đào tạo về quy trình hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì liên tục, giúp duy trì chất lượng dịch vụ.	Hệ thống quản lý nhân sự với tính năng theo dõi đào tạo, đảm bảo nhân viên có kỹ năng hỗ trợ kỹ thuật và bảo trì.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và phân bổ ngân sách bảo trì định kỳ cho các thiết bị và dịch vụ liên quan đến hỗ trợ kỹ thuật, đảm bảo duy trì hoạt động ổn định.	Hệ thống tài chính theo dõi chi phí bảo trì và hỗ trợ kỹ thuật, đảm bảo tài chính phù hợp và minh bạch.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Thiết lập các điều khoản dịch vụ và hỗ trợ kỹ thuật dài hạn trong các hợp đồng với khách hàng, đảm bảo chất lượng phục vụ lâu dài.	CRM tích hợp quản lý điều khoản dịch vụ và hỗ trợ kỹ thuật, giúp theo dõi và quản lý nhu cầu bảo trì của khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo vật tư và thiết bị cần thiết cho bảo trì liên tục luôn sẵn sàng, hỗ trợ quy trình bảo trì định kỳ và hỗ trợ kỹ thuật.	Hệ thống quản lý chuỗi cung ứng cho phép theo dõi hàng tồn kho cần thiết cho bảo trì, đảm bảo nguồn cung luôn sẵn sàng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa kho vật liệu dự trữ cho các nhu cầu bảo trì và sửa chữa, đảm bảo mọi thiết bị bảo trì được hỗ trợ đầy đủ.	Phần mềm quản lý kho tích hợp giúp theo dõi tồn kho và yêu cầu bảo trì, đảm bảo có sẵn vật tư cho mọi dịch vụ bảo trì.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo khách hàng nhận được dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật đầy đủ và bảo trì định kỳ, tối ưu hóa hiệu quả giải pháp tự động hóa.	CRM theo dõi yêu cầu bảo trì, cung cấp thông tin về lịch trình bảo trì, đảm bảo chất lượng dịch vụ sau bán hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp dịch vụ bảo trì cho các thiết bị đào tạo kỹ thuật, đảm bảo thiết bị luôn trong trạng thái sẵn sàng cho hoạt động đào tạo.	Hệ thống quản lý dịch vụ kỹ thuật tích hợp lịch trình bảo trì và theo dõi chất lượng dịch vụ cho các thiết bị đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo thiết bị dân sinh tự động hóa nhận được dịch vụ hỗ trợ và bảo trì đầy đủ, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.	CRM hỗ trợ theo dõi và quản lý lịch bảo trì thiết bị dân sinh, cải thiện trải nghiệm khách hàng với dịch vụ hậu mãi.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Đảm bảo các giải pháp kỹ thuật được hỗ trợ bảo trì liên tục, giúp khách hàng duy trì hiệu suất cao của sản phẩm.	Hệ thống quản lý dịch vụ R&D, cho phép lập lịch bảo trì và nâng cấp sản phẩm dựa trên phản hồi và yêu cầu của khách hàng.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo dịch vụ bảo trì và hỗ trợ kỹ thuật luôn sẵn sàng, duy trì hoạt động sản xuất và lắp ráp ổn định.	ERP tích hợp quản lý tiến độ bảo trì, theo dõi tình trạng thiết bị và đảm bảo chất lượng dịch vụ kỹ thuật liên tục.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 7: Cùng phát triển và đổi mới với khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Xây dựng văn hóa đổi mới và hợp tác trong nội bộ, khuyến khích nhân viên tìm cách hỗ trợ và sáng tạo theo nhu cầu của khách hàng.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp với chương trình đào tạo, khuyến khích sáng tạo và hợp tác đổi mới cùng khách hàng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và cấp ngân sách linh hoạt để đáp ứng các yêu cầu đổi mới và phát triển của khách hàng trong dự án.	Hệ thống quản lý tài chính tích hợp để theo dõi và phân bổ chi phí linh hoạt cho các dự án hợp tác đổi mới.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phát triển chiến lược kinh doanh tập trung vào đồng sáng tạo, xây dựng các sản phẩm mới dựa trên yêu cầu cụ thể của từng khách hàng.	CRM và hệ thống quản lý khách hàng theo dõi nhu cầu đổi mới của khách hàng, cập nhật thông tin giúp phát triển sản phẩm phù hợp.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm và hợp tác với nhà cung cấp có khả năng cung ứng vật tư cho các dự án phát triển sản phẩm mới theo yêu cầu khách hàng.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp, theo dõi khả năng đáp ứng các nhu cầu mới và cung cấp vật tư theo yêu cầu đặc thù.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý và tối ưu hóa lưu kho để đáp ứng các dự án sáng tạo và đổi mới, đảm bảo nguyên vật liệu luôn sẵn sàng.	Hệ thống quản lý kho cho phép điều chỉnh tồn kho dựa trên các dự án phát triển và yêu cầu đổi mới của khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Hợp tác với khách hàng trong việc phát triển và thử nghiệm các giải pháp tự động hóa mới, đáp ứng các nhu cầu đặc thù.	CRM tích hợp cho phép theo dõi và quản lý tiến độ dự án đổi mới, cung cấp thông tin cập nhật cho khách hàng về các thử nghiệm công nghệ mới.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp các thiết bị đào tạo tiên tiến, hỗ trợ các trung tâm đào tạo và khách hàng trong việc áp dụng công nghệ mới.	Hệ thống CRM và quản lý dự án tích hợp, theo dõi và cập nhật thông tin về các thiết bị đào tạo kỹ thuật hiện đại.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển sản phẩm dân sinh tự động mới dựa trên phản hồi và yêu cầu đổi mới của khách hàng dân sinh.	Hệ thống CRM và quản lý sản phẩm hỗ trợ điều chỉnh và phát triển các sản phẩm tự động dân sinh, cập nhật dựa trên nhu cầu thị trường.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Hợp tác với khách hàng để nghiên cứu và phát triển các giải pháp kỹ thuật sáng tạo, đáp ứng nhu cầu đặc thù của từng dự án.	Sử dụng phần mềm thiết kế tích hợp CAD/CAM, cho phép cập nhật thiết kế và đổi mới liên tục theo phản hồi từ khách hàng.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất có thể điều chỉnh linh hoạt, đáp ứng yêu cầu đổi mới và phát triển của từng dự án.	ERP tích hợp, quản lý và điều chỉnh tiến độ sản xuất theo yêu cầu của các dự án đổi mới, duy trì tính linh hoạt và đáp ứng kịp thời.

#### IV. Nhanh nhẹn và Thích ứng (Agility and Adaptability)

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 1: Khả năng phản ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường và công nghệ</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo nhân sự có khả năng chuyển đổi và linh hoạt khi có yêu cầu mới, đào tạo các kỹ năng liên quan đến công nghệ mới.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp với kế hoạch đào tạo liên tục, giúp nhân viên nâng cao kỹ năng để đáp ứng nhanh chóng với thay đổi.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Phân bổ ngân sách linh hoạt để hỗ trợ các dự án cập nhật và phát triển công nghệ mới khi có thay đổi trong thị trường.	Hệ thống quản lý tài chính theo dõi, điều chỉnh ngân sách kịp thời theo các yêu cầu thay đổi và tối ưu hóa phân bổ nguồn lực.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Nhanh chóng điều chỉnh chiến lược kinh doanh dựa trên xu hướng thị trường và công nghệ, tập trung vào các giải pháp sáng tạo.	CRM tích hợp phân tích xu hướng và phản hồi của khách hàng, giúp đội ngũ kinh doanh điều chỉnh kế hoạch theo thời gian thực.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Hợp tác với các nhà cung cấp để đảm bảo nguồn cung có thể đáp ứng nhanh với nhu cầu thay đổi trong sản xuất và công nghệ.	Hệ thống quản lý chuỗi cung ứng cho phép điều chỉnh và cập nhật nhanh chóng trong quá trình mua vật tư, dựa trên biến động thị trường.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý kho hiệu quả, đảm bảo sẵn sàng cung ứng vật tư ngay khi có yêu cầu điều chỉnh về sản lượng hoặc loại vật tư.	Hệ thống quản lý kho tích hợp cho phép tối ưu hóa kho theo nhu cầu thay đổi, giảm thiểu thời gian đáp ứng khi thị trường biến động.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo cập nhật và triển khai các giải pháp tự động hóa nhanh chóng, giúp khách hàng theo kịp các thay đổi của thị trường.	Hệ thống quản lý dự án linh hoạt, tích hợp thông tin thị trường và phản hồi khách hàng để điều chỉnh các giải pháp công nghệ.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị và giải pháp đào tạo linh hoạt, đáp ứng nhanh chóng các xu hướng mới và yêu cầu từ thị trường giáo dục.	CRM và hệ thống quản lý dịch vụ hỗ trợ cập nhật yêu cầu thiết bị từ thị trường, giúp tăng cường khả năng đáp ứng kịp thời.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phản ứng nhanh với nhu cầu về thiết bị dân sinh, đảm bảo sản phẩm cung cấp ra thị trường luôn cập nhật và phù hợp với yêu cầu.	Hệ thống CRM hỗ trợ theo dõi và phân tích nhu cầu dân sinh theo xu hướng, đảm bảo sản phẩm đáp ứng được sự thay đổi của thị trường.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế và triển khai các giải pháp mới, có khả năng cập nhật và thay đổi nhanh chóng để phù hợp với xu hướng công nghệ mới.	Sử dụng hệ thống CAD/CAM tích hợp, cho phép điều chỉnh thiết kế linh hoạt và tối ưu hóa giải pháp kỹ thuật theo nhu cầu thị trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất có thể điều chỉnh nhanh chóng để đáp ứng yêu cầu về sản lượng hoặc loại sản phẩm khi thị trường thay đổi.	ERP tích hợp với khả năng theo dõi và điều chỉnh quy trình sản xuất, giúp đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu từ thay đổi của thị trường.



Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 2: Tỳ chỉnh giải pháp theo yêu cầu cụ thể của khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Xây dựng chương trình đào tạo để phát triển khả năng tư duy sáng tạo và khả năng đáp ứng yêu cầu đặc thù của khách hàng cho nhân viên.	Hệ thống quản lý đào tạo tích hợp các kỹ năng liên quan đến tỳ chỉnh và đáp ứng linh hoạt, đánh giá khả năng thích ứng của nhân viên.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh ngân sách dựa trên nhu cầu tỳ chỉnh của từng dự án, đảm bảo sự linh hoạt về tài chính để thực hiện các yêu cầu đặc biệt.	Hệ thống tài chính linh hoạt với khả năng điều chỉnh ngân sách cho các dự án tỳ chỉnh, đảm bảo tính minh bạch và hợp lý.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phát triển các chiến lược tỳ chỉnh sản phẩm hoặc dịch vụ để phù hợp với từng phân khúc khách hàng hoặc yêu cầu cụ thể.	CRM tích hợp khả năng lưu trữ và phân tích yêu cầu khách hàng, theo dõi các giải pháp tỳ chỉnh được phát triển cho từng khách hàng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Hợp tác với các nhà cung cấp linh hoạt, đảm bảo vật tư hoặc thiết bị có thể được tỳ chỉnh để đáp ứng yêu cầu cụ thể của dự án.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp, theo dõi và điều chỉnh các nguồn cung để đáp ứng các yêu cầu đặc thù của từng khách hàng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh quy trình lưu trữ và phân bổ vật tư để đáp ứng kịp thời và hiệu quả các yêu cầu tỳ chỉnh của từng dự án.	Hệ thống quản lý kho linh hoạt, hỗ trợ tỳ chỉnh dự trữ và phân phối vật tư theo các nhu cầu thay đổi của từng dự án cụ thể.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo cung cấp các giải pháp tự động hóa được thiết kế tỳ chỉnh theo yêu cầu kỹ thuật cụ thể của từng khách hàng.	Hệ thống CRM và quản lý dự án tích hợp, hỗ trợ theo dõi các yêu cầu và tỳ chỉnh giải pháp cho mỗi khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đáp ứng yêu cầu cụ thể về thiết bị đào tạo, giúp khách hàng tối ưu hóa hiệu quả giảng dạy và đào tạo theo mục tiêu riêng.	CRM tích hợp quản lý yêu cầu và tỳ chỉnh thiết bị đào tạo, hỗ trợ khách hàng trong việc nâng cao hiệu quả sử dụng thiết bị.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và tỳ chỉnh các sản phẩm tự động hóa dân sinh theo nhu cầu và không gian cụ thể của từng đối tượng khách hàng.	CRM theo dõi và lưu trữ các yêu cầu đặc thù của khách hàng dân sinh, đảm bảo sản phẩm đáp ứng nhu cầu thực tế của người sử dụng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Phát triển các giải pháp kỹ thuật tỳ chỉnh, tối ưu hóa thiết kế để đáp ứng yêu cầu đặc thù của từng dự án và khách hàng.	Phần mềm thiết kế CAD/CAM với khả năng điều chỉnh và phát triển các tỳ chỉnh kỹ thuật, quản lý các phiên bản thiết kế cụ thể.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất và lắp ráp để đảm bảo sản phẩm được hoàn thiện theo yêu cầu cụ thể của khách hàng.	ERP tích hợp quản lý tiến độ và điều chỉnh quy trình sản xuất theo nhu cầu tỳ chỉnh, đảm bảo chất lượng và độ chính xác cao nhất.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 3: Tích hợp nhanh chóng công nghệ mới vào hệ thống hiện có</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các khóa đào tạo về công nghệ mới, đảm bảo nhân viên nhanh chóng tiếp cận và tích hợp công nghệ vào quy trình làm việc.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp với khả năng cập nhật nội dung đào tạo về công nghệ mới, theo dõi và đánh giá kỹ năng nhân viên.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Phân bổ nguồn vốn kịp thời để đầu tư vào công nghệ mới, theo dõi chi phí và hiệu quả đầu tư từ việc tích hợp công nghệ vào hệ thống hiện có.	Hệ thống quản lý tài chính với khả năng phân bổ và theo dõi các khoản đầu tư công nghệ, đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược kinh doanh dựa trên các công nghệ mới, đảm bảo sản phẩm và dịch vụ được cập nhật kịp thời theo xu hướng thị trường.	CRM và các công cụ phân tích nhu cầu thị trường, giúp cập nhật và tích hợp thông tin về công nghệ mới vào chiến lược kinh doanh.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Phối hợp với các nhà cung cấp để đảm bảo vật tư và thiết bị có thể hỗ trợ công nghệ mới và đáp ứng yêu cầu tích hợp.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp các tiêu chí và khả năng hỗ trợ công nghệ mới, đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định và phù hợp.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh hệ thống lưu trữ và vận hành để phù hợp với công nghệ mới, đảm bảo vật tư luôn sẵn sàng cho các yêu cầu tích hợp mới.	Hệ thống quản lý kho thông minh cho phép tích hợp và điều chỉnh quy trình lưu trữ và phân phối theo công nghệ mới.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Tích hợp các công nghệ mới nhất vào giải pháp tự động hóa, cung cấp cho khách hàng các dịch vụ tiên tiến.	CRM và hệ thống quản lý dự án với tính năng cập nhật công nghệ, theo dõi và điều chỉnh giải pháp tự động hóa.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo các thiết bị đào tạo được tích hợp công nghệ mới, giúp khách hàng tiếp cận các xu hướng công nghệ hiện đại.	CRM quản lý yêu cầu khách hàng, tích hợp thông tin về công nghệ mới vào thiết bị đào tạo để nâng cao chất lượng đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển các sản phẩm dân sinh tự động được tích hợp công nghệ mới, đảm bảo sản phẩm luôn cập nhật theo xu hướng.	Hệ thống CRM với khả năng theo dõi yêu cầu thị trường, giúp tích hợp và phát triển các sản phẩm dân sinh tự động hóa hiện đại.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và tích hợp các công nghệ mới nhất vào quy trình thiết kế, đảm bảo sản phẩm tiên tiến và đáp ứng yêu cầu thị trường.	Phần mềm CAD/CAM tích hợp công nghệ mới, theo dõi và điều chỉnh bản thiết kế sản phẩm để tối ưu hóa hiệu suất.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Cập nhật và điều chỉnh quy trình sản xuất để nhanh chóng tích hợp công nghệ mới, tối ưu hóa hiệu suất và hiệu quả sản xuất.	ERP tích hợp khả năng quản lý và điều chỉnh quy trình sản xuất theo yêu cầu của công nghệ mới, đảm bảo sản phẩm đạt chất lượng cao nhất.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 4: Mở rộng quy mô dễ dàng khi nhu cầu thay đổi</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo khả năng tuyển dụng và điều phối nhân lực nhanh chóng khi nhu cầu tăng cao, hỗ trợ nhân sự phù hợp cho các giai đoạn mở rộng.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp với các công cụ lập kế hoạch tuyển dụng và điều chỉnh nguồn lực theo sự thay đổi về quy mô.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh ngân sách và phân bổ nguồn vốn hiệu quả để đảm bảo khả năng mở rộng nhanh chóng khi thị trường hoặc khách hàng có nhu cầu.	Hệ thống tài chính có khả năng phân tích và dự báo, theo dõi các yêu cầu mở rộng và quản lý nguồn lực tài chính linh hoạt.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Phát triển chiến lược kinh doanh linh hoạt để đáp ứng sự tăng trưởng hoặc mở rộng, đảm bảo hiệu quả trong tiếp cận thị trường mới.	CRM và các công cụ phân tích xu hướng giúp điều chỉnh chiến lược kinh doanh và đảm bảo tính hiệu quả khi mở rộng quy mô.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm và đàm phán với nhà cung cấp có khả năng cung ứng lớn, đảm bảo nguồn cung cấp vật tư và thiết bị sẵn sàng cho mở rộng sản xuất.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp theo dõi năng lực của đối tác, đảm bảo sẵn sàng cung ứng khi nhu cầu tăng đột biến.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh không gian kho và quy trình lưu trữ để đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu mở rộng, đảm bảo cung ứng liên tục.	Hệ thống quản lý kho với khả năng tối ưu hóa không gian và điều phối lưu trữ linh hoạt, đảm bảo cung cấp đủ nguyên vật liệu khi mở rộng.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Đảm bảo các giải pháp tự động hóa có khả năng mở rộng dễ dàng, đáp ứng yêu cầu sản xuất hoặc quy trình mới từ khách hàng.	Hệ thống quản lý dự án tích hợp với khả năng theo dõi và điều chỉnh cấu hình giải pháp, đảm bảo tính linh hoạt trong mở rộng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo kỹ thuật có khả năng mở rộng và tùy chỉnh khi có yêu cầu từ các tổ chức đào tạo với quy mô lớn hơn.	CRM và hệ thống quản lý dịch vụ cho phép theo dõi nhu cầu mở rộng và cập nhật thiết bị đào tạo theo quy mô của tổ chức.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Đảm bảo các thiết bị dân sinh có thể mở rộng hoặc điều chỉnh tính năng để đáp ứng nhu cầu của các dự án dân sinh lớn hơn.	Hệ thống CRM quản lý và theo dõi các sản phẩm dân sinh tự động, đảm bảo sẵn sàng mở rộng hoặc nâng cấp khi khách hàng yêu cầu.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế các giải pháp kỹ thuật có khả năng mở rộng linh hoạt, đảm bảo khả năng nâng cấp và mở rộng khi có nhu cầu gia tăng.	Sử dụng CAD/CAM tích hợp theo dõi và điều chỉnh thiết kế kỹ thuật, hỗ trợ dễ dàng cho các giai đoạn mở rộng quy mô dự án.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Đảm bảo quy trình sản xuất có thể tăng sản lượng và mở rộng quy mô khi có nhu cầu gia tăng từ thị trường hoặc khách hàng.	ERP tích hợp quản lý và điều chỉnh tiến độ sản xuất linh hoạt, đảm bảo khả năng mở rộng quy trình sản xuất để đáp ứng nhu cầu mới.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 5: Khả năng thích nghi với các quy định và tiêu chuẩn mới</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đảm bảo nhân viên được cập nhật thường xuyên về các quy định và tiêu chuẩn mới, hỗ trợ đào tạo liên quan đến tuân thủ pháp lý và tiêu chuẩn.	Hệ thống quản lý nhân sự với khả năng theo dõi và cập nhật khóa đào tạo, giúp nhân viên nắm bắt các quy định mới.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh các quy trình tài chính để tuân thủ các thay đổi trong quy định về thuế, báo cáo tài chính và các yêu cầu pháp lý khác.	Hệ thống tài chính tích hợp các chức năng điều chỉnh theo tiêu chuẩn mới, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật tài chính.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Điều chỉnh chiến lược kinh doanh và sản phẩm để phù hợp với các tiêu chuẩn ngành hoặc quy định thị trường mới.	CRM và công cụ phân tích thị trường tích hợp theo dõi thay đổi quy định, hỗ trợ điều chỉnh chiến lược kinh doanh kịp thời.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo các nhà cung cấp tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn mới trong cung cấp vật tư, thiết bị, giúp công ty duy trì uy tín chất lượng.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp theo dõi và cập nhật tiêu chuẩn cho các đối tác, đảm bảo họ tuân thủ các quy định mới nhất.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh quy trình lưu trữ và phân phối để tuân thủ các quy định mới về an toàn và quản lý kho, đảm bảo tính hợp pháp.	Hệ thống quản lý kho tích hợp khả năng điều chỉnh theo các tiêu chuẩn an toàn và lưu trữ mới, đáp ứng các yêu cầu pháp lý.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Cập nhật các sản phẩm và dịch vụ để tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và quy định mới trong lĩnh vực tự động hóa.	Hệ thống CRM theo dõi và lưu trữ các tiêu chuẩn mới, hỗ trợ tích hợp yêu cầu vào các giải pháp công nghệ tự động hóa.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo các thiết bị đào tạo kỹ thuật đáp ứng các tiêu chuẩn mới về an toàn và chất lượng, phù hợp với quy định ngành giáo dục.	Hệ thống quản lý dịch vụ và CRM tích hợp tiêu chuẩn an toàn và chất lượng mới, giúp duy trì tính tuân thủ trong sản phẩm đào tạo.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp các sản phẩm tự động dân sinh đáp ứng các tiêu chuẩn mới về an toàn, môi trường và tiêu thụ năng lượng.	Hệ thống CRM và quản lý sản phẩm hỗ trợ cập nhật các tiêu chuẩn dân sinh mới, đảm bảo sản phẩm tuân thủ quy định.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế các sản phẩm và giải pháp kỹ thuật theo các tiêu chuẩn quốc tế mới và quy định kỹ thuật ngành.	Sử dụng CAD/CAM tích hợp tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế mới, hỗ trợ thiết kế và tối ưu hóa sản phẩm theo quy định.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất và dịch vụ kỹ thuật để tuân thủ các quy định mới về chất lượng, an toàn và môi trường.	ERP tích hợp tính năng giám sát tuân thủ, hỗ trợ điều chỉnh quy trình sản xuất và dịch vụ theo tiêu chuẩn và quy định mới nhất.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 6: Sẵn sàng thay đổi quy trình nội bộ để đáp ứng thị trường</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Linh hoạt thay đổi cấu trúc nhân sự hoặc tổ chức lại các nhóm làm việc khi có yêu cầu từ các thay đổi chiến lược nội bộ.	Hệ thống quản lý nhân sự có khả năng điều chỉnh vai trò, vị trí và cấu trúc tổ chức, giúp dễ dàng thích nghi với sự thay đổi.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Tối ưu hóa quy trình tài chính để đáp ứng nhanh các thay đổi trong chiến lược kinh doanh và điều chỉnh tài chính linh hoạt.	Hệ thống tài chính tích hợp cho phép theo dõi và điều chỉnh chi phí nhanh chóng, đảm bảo tài chính linh hoạt và kịp thời.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Điều chỉnh chiến lược và quy trình kinh doanh để phản ánh nhanh chóng các xu hướng và yêu cầu mới từ thị trường.	CRM nâng cao giúp theo dõi phản hồi thị trường theo thời gian thực, hỗ trợ thay đổi quy trình kinh doanh kịp thời.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Linh hoạt trong quy trình mua sắm vật tư để điều chỉnh nguồn cung ứng phù hợp với sự thay đổi nhu cầu.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp có khả năng cập nhật và điều chỉnh quy trình mua hàng, đảm bảo sự đáp ứng nhanh chóng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa quy trình lưu kho và phân phối khi có sự thay đổi về nhu cầu hoặc kế hoạch sản xuất.	Hệ thống quản lý kho tích hợp giúp theo dõi và điều chỉnh các hoạt động lưu kho, đảm bảo đáp ứng kịp thời theo thay đổi thị trường.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Điều chỉnh quy trình cung cấp giải pháp tự động hóa để phù hợp với các yêu cầu tùy chỉnh và thời gian của khách hàng.	Hệ thống quản lý dự án linh hoạt hỗ trợ theo dõi và điều chỉnh các yêu cầu giải pháp, phù hợp với điều kiện thị trường mới.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Điều chỉnh cung cấp thiết bị đào tạo dựa trên nhu cầu đào tạo thực tế của thị trường, đặc biệt là các công nghệ mới.	CRM và hệ thống quản lý dịch vụ hỗ trợ thay đổi nhanh chóng các thiết bị đào tạo và điều chỉnh theo yêu cầu khách hàng.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Thay đổi quy trình bán hàng và tư vấn khách hàng dân sinh để cung cấp các giải pháp tự động hóa phù hợp với xu hướng.	CRM và hệ thống quản lý khách hàng hỗ trợ thay đổi quy trình bán hàng và tư vấn, tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Điều chỉnh thiết kế và phát triển các sản phẩm mới, giúp duy trì sự cập nhật và thích nghi với công nghệ thị trường.	CAD/CAM tích hợp cho phép theo dõi và điều chỉnh thiết kế, đảm bảo sản phẩm thích nghi nhanh với thay đổi thị trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Linh hoạt trong quy trình sản xuất, đảm bảo sản phẩm được hoàn thiện kịp thời theo yêu cầu thị trường.	ERP tích hợp giúp quản lý và theo dõi quy trình sản xuất, điều chỉnh kịp thời khi có yêu cầu thay đổi từ thị trường.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 7: Phát triển liên tục và cải tiến nhanh chóng sản phẩm, dịch vụ</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Liên tục cập nhật các kỹ năng mới cho nhân viên thông qua các khóa đào tạo, tạo điều kiện cho sự phát triển và nâng cao hiệu quả làm việc.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp, theo dõi các khóa đào tạo định kỳ và cập nhật kỹ năng cho nhân viên.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh và quản lý ngân sách hiệu quả để hỗ trợ các dự án cải tiến sản phẩm và dịch vụ, đảm bảo nguồn tài chính linh hoạt.	Hệ thống tài chính tích hợp giúp theo dõi và phân bổ ngân sách phù hợp với các dự án cải tiến nhanh chóng và liên tục.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Theo dõi xu hướng thị trường và phát triển các chiến lược cải tiến sản phẩm, đảm bảo sản phẩm và dịch vụ luôn đáp ứng nhu cầu khách hàng.	CRM tích hợp phân tích thị trường và phản hồi của khách hàng, hỗ trợ phát triển sản phẩm và dịch vụ mới.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Cải tiến liên tục quy trình mua sắm, tìm kiếm các nhà cung cấp tiên tiến, đảm bảo vật tư luôn sẵn sàng cho các dự án phát triển sản phẩm.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp với tính năng đánh giá và cập nhật, giúp duy trì nguồn cung ứng chất lượng cao.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa quy trình lưu trữ và quản lý vật tư để đảm bảo luôn sẵn sàng cho các dự án cải tiến sản phẩm.	Hệ thống quản lý kho với tính năng theo dõi tồn kho và tối ưu hóa không gian, đảm bảo hỗ trợ các nhu cầu cải tiến sản phẩm.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Liên tục cải tiến các giải pháp tự động hóa theo phản hồi từ khách hàng, đảm bảo sản phẩm luôn tiên tiến và đáp ứng tốt yêu cầu thực tế.	Hệ thống CRM tích hợp với khả năng theo dõi phản hồi, giúp đội ngũ kỹ thuật điều chỉnh và cập nhật các giải pháp công nghệ.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cải tiến và phát triển các thiết bị đào tạo, đảm bảo khách hàng có được các công cụ tiên tiến và phù hợp với các tiêu chuẩn mới.	CRM và hệ thống quản lý sản phẩm cho phép theo dõi phản hồi khách hàng, hỗ trợ cải tiến thiết bị đào tạo liên tục.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển các sản phẩm tự động hóa dân sinh, đảm bảo thiết bị đáp ứng được các nhu cầu mới của người tiêu dùng.	Hệ thống CRM với chức năng quản lý phản hồi và phát triển sản phẩm, theo dõi sự thay đổi nhu cầu và cải tiến thiết bị dân sinh.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Liên tục cải tiến thiết kế và phát triển công nghệ, đảm bảo sản phẩm có hiệu suất và độ ổn định cao hơn.	Phần mềm thiết kế CAD/CAM tích hợp, cho phép cập nhật và điều chỉnh thiết kế, hỗ trợ quá trình cải tiến nhanh chóng.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa và cải tiến quy trình sản xuất, đảm bảo sản phẩm được lắp ráp nhanh chóng và đúng tiến độ.	ERP tích hợp quản lý tiến độ và giám sát quy trình sản xuất, hỗ trợ điều chỉnh quy trình theo nhu cầu cải tiến sản phẩm.

## V. Trách nhiệm và Bền vững (Responsibility and Sustainability)

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 1: Tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và tài nguyên</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Khuyến khích sử dụng năng lượng hiệu quả trong văn phòng, giảm lãng phí điện nước, và xây dựng chính sách về sử dụng tài nguyên tiết kiệm.	Hệ thống quản lý nguồn lực tích hợp, theo dõi tiêu thụ năng lượng tại văn phòng và thực hiện các báo cáo về hiệu quả sử dụng.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Đánh giá và tối ưu chi phí sử dụng năng lượng và tài nguyên, tối ưu hóa chi phí vận hành qua các chính sách tiết kiệm năng lượng.	Hệ thống tài chính tích hợp theo dõi chi phí năng lượng, báo cáo về mức tiêu thụ, hỗ trợ ra quyết định giảm thiểu chi phí năng lượng.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng các chiến lược kinh doanh nhân mạnh vào tính tiết kiệm năng lượng và bền vững, tạo lợi thế cạnh tranh cho công ty.	CRM và hệ thống phân tích nhu cầu thị trường, hỗ trợ phát triển các sản phẩm và dịch vụ có tính bền vững.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Lựa chọn nhà cung cấp vật tư và thiết bị tiết kiệm năng lượng, ưu tiên những đối tác có cam kết giảm thiểu tác động môi trường.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp các tiêu chí bền vững, theo dõi và đánh giá khả năng tiết kiệm năng lượng của từng đối tác.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa quy trình lưu trữ và vận chuyển hàng hóa nhằm giảm mức tiêu thụ năng lượng và tài nguyên trong chuỗi cung ứng.	Hệ thống quản lý kho tích hợp khả năng phân tích tiêu thụ năng lượng, tối ưu hóa quy trình lưu kho và vận chuyển hàng hóa.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Tư vấn và cung cấp các giải pháp tự động hóa tiết kiệm năng lượng, giúp khách hàng đạt được các mục tiêu bền vững.	CRM theo dõi và lưu trữ thông tin về các giải pháp tiết kiệm năng lượng, đảm bảo khách hàng tiếp cận được các công nghệ xanh.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp các thiết bị đào tạo có hiệu suất năng lượng cao, giúp các trung tâm đào tạo giảm thiểu tiêu thụ điện năng.	Hệ thống CRM và quản lý sản phẩm tích hợp tính năng phân tích tiết kiệm năng lượng của thiết bị đào tạo kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp thiết bị tự động hóa dân sinh tiết kiệm năng lượng, phù hợp với tiêu chí sống xanh của người tiêu dùng.	CRM quản lý sản phẩm dân sinh tự động hóa có hiệu quả năng lượng cao, hỗ trợ khách hàng dân sinh trong việc tiết kiệm chi phí và tài nguyên.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và phát triển các giải pháp kỹ thuật có hiệu suất năng lượng cao, giúp tiết kiệm tài nguyên và giảm thiểu lãng phí.	CAD/CAM tích hợp với khả năng thiết kế và điều chỉnh theo tiêu chí tiết kiệm năng lượng, hỗ trợ phát triển các sản phẩm bền vững.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, đảm bảo hiệu quả sản xuất và giảm tác động môi trường.	ERP tích hợp quản lý tiêu thụ năng lượng trong sản xuất, theo dõi và tối ưu hóa quy trình để duy trì hiệu suất bền vững.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 2: Sử dụng công nghệ xanh và thân thiện với môi trường</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các chương trình đào tạo đề nhân viên hiểu và áp dụng các công nghệ xanh trong công việc hàng ngày.	Hệ thống quản lý nhân sự với tính năng theo dõi đào tạo về công nghệ xanh, giúp đảm bảo nhân viên có kiến thức và kỹ năng cần thiết.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý và phân bổ ngân sách đề đầu tư vào các công nghệ thân thiện với môi trường, tối ưu hóa chi phí cho các dự án bền vững.	Hệ thống tài chính tích hợp, theo dõi chi phí liên quan đến công nghệ xanh và báo cáo về hiệu quả tài chính từ đầu tư vào các giải pháp bền vững.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Thiết kế các chiến lược kinh doanh với trọng tâm vào các giải pháp xanh, nhấn mạnh lợi ích môi trường để thu hút khách hàng tiềm năng.	CRM tích hợp giúp lưu trữ thông tin và phản hồi khách hàng về các sản phẩm thân thiện môi trường, hỗ trợ chiến lược kinh doanh bền vững.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Tìm kiếm nhà cung cấp cam kết với các tiêu chuẩn xanh và lựa chọn vật tư thân thiện với môi trường để giảm thiểu tác động sinh thái.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp có khả năng đánh giá và chọn lọc các đối tác cung cấp công nghệ xanh, đảm bảo chuỗi cung ứng bền vững.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh quy trình lưu trữ và vận chuyển để giảm thiểu lượng phát thải, sử dụng thiết bị và phương pháp thân thiện với môi trường.	Hệ thống quản lý kho tích hợp có khả năng theo dõi tiêu thụ năng lượng và tối ưu hóa quy trình để giảm lượng khí thải carbon.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phát triển các sản phẩm tự động hóa sử dụng công nghệ xanh, giúp khách hàng giảm thiểu tác động môi trường trong quá trình vận hành.	CRM và hệ thống quản lý dự án tích hợp thông tin sản phẩm công nghệ xanh, hỗ trợ khách hàng trong việc nâng cao hiệu suất bền vững.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo kỹ thuật với tính năng tiết kiệm năng lượng và thân thiện môi trường, giúp các trung tâm đào tạo chuyển đổi sang sử dụng công nghệ xanh.	CRM hỗ trợ quản lý và phân tích nhu cầu thiết bị đào tạo xanh, đảm bảo sản phẩm cung cấp phù hợp với xu hướng bảo vệ môi trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp các sản phẩm dân sinh tự động thân thiện môi trường, đáp ứng xu hướng sử dụng công nghệ xanh của người tiêu dùng.	CRM với tính năng theo dõi phản hồi và yêu cầu về thiết bị dân sinh xanh, hỗ trợ sự chuyển đổi của khách hàng sang lối sống bền vững.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và phát triển các sản phẩm và giải pháp công nghệ mới với tiêu chuẩn xanh, giảm thiểu sử dụng năng lượng và tài nguyên.	Phần mềm thiết kế CAD/CAM tích hợp khả năng tối ưu hóa thiết kế theo tiêu chuẩn xanh, tạo ra các sản phẩm đáp ứng yêu cầu bền vững.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình sản xuất và lắp ráp để sử dụng công nghệ thân thiện môi trường, giảm phát thải và chất thải sản xuất.	ERP tích hợp quản lý tiến độ và tiêu thụ năng lượng trong sản xuất, hỗ trợ điều chỉnh quy trình để tối ưu hóa hiệu quả năng lượng và tài nguyên.



Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 3: Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các khóa đào tạo về tiêu chuẩn môi trường quốc tế, đảm bảo nhân viên hiểu rõ và tuân thủ các quy định cần thiết.	Hệ thống quản lý đào tạo tích hợp, hỗ trợ theo dõi tiến độ và đánh giá năng lực nhân viên trong việc tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Theo dõi chi phí liên quan đến các hoạt động đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế, tối ưu hóa tài chính cho các dự án bền vững.	Hệ thống tài chính tích hợp giúp phân bổ ngân sách và theo dõi chi phí dành cho các dự án tuân thủ tiêu chuẩn môi trường.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược kinh doanh thân thiện với môi trường, tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao hình ảnh công ty.	CRM tích hợp với các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, hỗ trợ định hướng và phát triển các chiến lược phù hợp với thị trường quốc tế.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo vật tư và thiết bị mua từ các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, hạn chế tác động sinh thái.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp tích hợp các tiêu chí tuân thủ tiêu chuẩn môi trường quốc tế, đảm bảo chuỗi cung ứng bền vững.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Quản lý quy trình lưu trữ và vận chuyển đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, giảm thiểu tác động lên hệ sinh thái.	Hệ thống quản lý kho tích hợp khả năng đánh giá và tối ưu hóa các quy trình, đảm bảo lưu kho và vận chuyển đáp ứng tiêu chuẩn.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Cung cấp các giải pháp tự động hóa tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, giúp khách hàng đáp ứng các yêu cầu bền vững.	CRM hỗ trợ quản lý và theo dõi yêu cầu của khách hàng về các tiêu chuẩn môi trường, hỗ trợ cung cấp giải pháp bền vững.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Đảm bảo các thiết bị đào tạo cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, nâng cao uy tín và trách nhiệm với xã hội.	CRM và hệ thống quản lý sản phẩm theo dõi tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế cho các thiết bị đào tạo, đảm bảo chất lượng và uy tín.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp các sản phẩm tự động dân sinh đạt tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.	CRM hỗ trợ lưu trữ và phân tích nhu cầu về thiết bị dân sinh đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế, giúp tăng cường tính bền vững.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và thiết kế các giải pháp kỹ thuật đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, đảm bảo khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.	Phần mềm CAD/CAM tích hợp tiêu chuẩn quốc tế, hỗ trợ thiết kế sản phẩm bền vững và tuân thủ các quy định môi trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình sản xuất và dịch vụ kỹ thuật để đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, giảm phát thải và bảo vệ sinh thái.	ERP tích hợp theo dõi và quản lý tiến độ sản xuất, đảm bảo quy trình đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và hỗ trợ phát triển bền vững.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 4: Phát triển các giải pháp bền vững cho khách hàng</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo nhân viên về các nguyên tắc và lợi ích của phát triển bền vững, khuyến khích sự chủ động trong việc đề xuất các giải pháp xanh cho khách hàng.	Hệ thống quản lý đào tạo tích hợp các khóa học về phát triển bền vững và giải pháp xanh, hỗ trợ nhân viên trong việc phát triển năng lực chuyên môn.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Điều chỉnh ngân sách và phân bổ chi phí phù hợp để đầu tư vào các dự án phát triển giải pháp bền vững, đảm bảo nguồn lực cho các giải pháp bền vững.	Hệ thống tài chính tích hợp để quản lý và tối ưu hóa ngân sách, giúp theo dõi chi phí đầu tư cho các dự án bền vững.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược tập trung vào các sản phẩm và dịch vụ bền vững, đảm bảo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về các giải pháp thân thiện môi trường.	CRM tích hợp phân tích nhu cầu thị trường về bền vững, hỗ trợ điều chỉnh chiến lược kinh doanh và phát triển các giải pháp bền vững.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Ưu tiên các nhà cung cấp đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững và hỗ trợ cung ứng vật tư thân thiện với môi trường cho các sản phẩm của công ty.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp với khả năng đánh giá các đối tác về tiêu chuẩn bền vững, giúp duy trì chuỗi cung ứng xanh.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Điều chỉnh quy trình quản lý kho để giảm thiểu lượng chất thải và tái sử dụng vật tư khi có thể, tạo ra chuỗi cung ứng bền vững hơn.	Hệ thống quản lý kho tích hợp chức năng phân tích chuỗi cung ứng và tiêu thụ vật liệu, hỗ trợ các sáng kiến bền vững.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phát triển và cung cấp các giải pháp tự động hóa giúp khách hàng tối ưu hóa năng lượng và giảm tác động môi trường trong hoạt động của họ.	CRM và hệ thống quản lý dự án tích hợp dữ liệu về các giải pháp bền vững, hỗ trợ cung cấp và quảng bá các công nghệ thân thiện với môi trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo kỹ thuật tập trung vào tiết kiệm năng lượng và sử dụng công nghệ thân thiện môi trường, đáp ứng nhu cầu đào tạo bền vững.	CRM quản lý nhu cầu của khách hàng về các thiết bị đào tạo bền vững, đảm bảo sản phẩm cung cấp luôn tiên tiến và xanh.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp các sản phẩm dân sinh tự động giúp tiết kiệm tài nguyên và giảm thiểu ô nhiễm, hướng đến nhu cầu sống bền vững của người dùng.	CRM tích hợp các phản hồi và yêu cầu về thiết bị dân sinh, tối ưu hóa sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Thiết kế các giải pháp kỹ thuật giúp khách hàng đạt được hiệu quả bền vững cao hơn, giảm chi phí và tác động môi trường.	Phần mềm CAD/CAM hỗ trợ thiết kế các giải pháp bền vững, theo dõi hiệu suất và độ tương thích môi trường của sản phẩm.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất để giảm thiểu chất thải và tiết kiệm năng lượng, đáp ứng các yêu cầu bền vững của khách hàng.	ERP tích hợp theo dõi và tối ưu hóa quy trình sản xuất, đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn bền vững và đáp ứng yêu cầu khách hàng.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Tiêu chí 5: Hỗ trợ phát triển cộng đồng và xã hội</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Tổ chức các hoạt động cộng đồng để nhân viên tham gia, tạo cơ hội tình nguyện và đóng góp cho xã hội, nâng cao tinh thần tập thể.	Hệ thống quản lý nhân sự với khả năng theo dõi các hoạt động cộng đồng và sự tham gia của nhân viên, khuyến khích tinh thần trách nhiệm xã hội.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Quản lý ngân sách dành cho các hoạt động cộng đồng và xã hội, đảm bảo tính minh bạch và phân bổ chi phí hợp lý.	Hệ thống tài chính tích hợp quản lý các khoản chi cho hoạt động cộng đồng, theo dõi các sáng kiến hỗ trợ phát triển xã hội.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược gắn kết với cộng đồng, tạo dựng hình ảnh thương hiệu tích cực thông qua các dự án xã hội và từ thiện.	CRM và hệ thống phân tích giúp theo dõi các dự án xã hội, hỗ trợ chiến lược kinh doanh gắn kết với cộng đồng.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Đảm bảo lựa chọn nhà cung cấp có trách nhiệm xã hội và sẵn sàng tham gia vào các hoạt động hỗ trợ cộng đồng cùng công ty.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp theo dõi cam kết xã hội của các đối tác, lựa chọn những nhà cung cấp có trách nhiệm cộng đồng.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tận dụng các vật tư dư thừa hoặc tái chế để đóng góp cho các tổ chức cộng đồng hoặc hỗ trợ phát triển bền vững.	Hệ thống quản lý kho theo dõi và tối ưu hóa việc tái chế, hỗ trợ các sáng kiến cộng đồng và giảm thiểu lãng phí.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Cung cấp các giải pháp tự động hóa có thể góp phần hỗ trợ cộng đồng, như giải pháp về năng lượng tái tạo, quản lý chất thải, v.v.	CRM quản lý các dự án tự động hóa liên quan đến hỗ trợ cộng đồng, theo dõi và báo cáo tác động xã hội của các giải pháp này.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo hoặc tài trợ cho các tổ chức giáo dục và đào tạo nghề, hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực địa phương.	CRM và hệ thống quản lý dịch vụ tích hợp theo dõi các khoản tài trợ và hỗ trợ thiết bị, báo cáo về hiệu quả hỗ trợ đào tạo kỹ thuật.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển và cung cấp các sản phẩm tự động hóa cho cộng đồng dân cư, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và an toàn.	CRM tích hợp các phản hồi về sản phẩm tự động hóa dân sinh, tối ưu hóa sản phẩm để phục vụ cộng đồng tốt hơn.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và phát triển các giải pháp hỗ trợ cộng đồng, tạo ra sản phẩm công nghệ có thể giúp cải thiện đời sống của người dân.	Phần mềm CAD/CAM tích hợp hỗ trợ thiết kế và tối ưu hóa sản phẩm với các tính năng phục vụ cộng đồng, phù hợp với mục tiêu phát triển xã hội.

<b>Phòng ban</b>	<b>Process Flow Vận hành</b>	<b>Nền tảng Quản trị</b>
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh quy trình sản xuất để tăng cường các hoạt động hỗ trợ cộng đồng, như cung cấp thiết bị hoặc dịch vụ cho các tổ chức từ thiện.	ERP tích hợp theo dõi các dự án và sản phẩm sản xuất dành cho cộng đồng, đảm bảo việc thực hiện và điều phối kịp thời các hoạt động xã hội.

<b>Tiêu chí 6: Cải tiến liên tục và đổi mới công nghệ</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Liên tục đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên để theo kịp xu hướng đổi mới công nghệ và cải tiến quy trình làm việc.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp theo dõi và đánh giá năng lực, hỗ trợ lộ trình phát triển kỹ năng cần thiết cho công nghệ mới.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Phân bổ ngân sách cho các dự án đổi mới công nghệ, theo dõi chi phí và hiệu quả đầu tư vào các sáng kiến cải tiến.	Hệ thống tài chính tích hợp phân tích chi phí đổi mới công nghệ và hiệu quả của các sáng kiến nhằm tối ưu hóa tài chính.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Nghiên cứu thị trường để phát hiện các nhu cầu mới, điều chỉnh chiến lược kinh doanh và sản phẩm dựa trên các xu hướng công nghệ.	CRM tích hợp chức năng phân tích xu hướng và phản hồi khách hàng, hỗ trợ phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Lựa chọn các nhà cung cấp có khả năng cung cấp công nghệ và vật liệu tiên tiến, phù hợp với yêu cầu đổi mới và cải tiến của công ty.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp theo dõi cam kết đổi mới của đối tác, đảm bảo tính liên tục và bền vững trong nguồn cung.
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Cải tiến quy trình lưu trữ và phân phối hàng hóa, đảm bảo tối ưu hóa tài nguyên và giảm thiểu thời gian phân phối.	Hệ thống quản lý kho tích hợp phân tích hiệu quả của quy trình lưu trữ, hỗ trợ tối ưu hóa theo hướng cải tiến liên tục.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phát triển các sản phẩm tự động hóa tiên tiến, đáp ứng nhu cầu mới từ khách hàng và xu hướng công nghệ.	CRM và hệ thống quản lý dự án tích hợp dữ liệu về cải tiến công nghệ, hỗ trợ cung cấp các giải pháp tự động hóa hiện đại.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp các thiết bị đào tạo theo xu hướng công nghệ, đảm bảo các trung tâm đào tạo có thể tiếp cận những công nghệ mới nhất.	CRM quản lý nhu cầu về thiết bị đào tạo tiên tiến, đảm bảo sản phẩm cung cấp đáp ứng yêu cầu công nghệ hiện đại.

Phòng ban	Process Flow Vận hành	Nền tảng Quản trị
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển các sản phẩm dân sinh tự động có tính năng công nghệ tiên tiến, phù hợp với nhu cầu thay đổi của thị trường.	CRM tích hợp các phân hồi và yêu cầu về thiết bị dân sinh, hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm theo nhu cầu công nghệ mới.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Liên tục nghiên cứu và ứng dụng các công nghệ mới vào sản phẩm và quy trình sản xuất, đảm bảo công ty luôn ở vị trí tiên phong.	Phần mềm CAD/CAM tích hợp tính năng cải tiến thiết kế theo công nghệ mới, hỗ trợ tối ưu hóa sản phẩm và quy trình.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Điều chỉnh và cải tiến quy trình sản xuất để tích hợp công nghệ mới, đảm bảo hiệu suất và chất lượng sản phẩm.	ERP tích hợp giám sát và tối ưu hóa quy trình sản xuất, hỗ trợ cải tiến liên tục để đạt hiệu quả sản xuất cao nhất.

<b>Tiêu chí 7: Tạo ra chuỗi cung ứng bền vững</b>		
<b>Phòng Nhân sự hành chính</b>	Đào tạo nhân viên về các nguyên tắc chuỗi cung ứng bền vững và khuyến khích các sáng kiến nội bộ nhằm hỗ trợ các hoạt động bền vững.	Hệ thống quản lý nhân sự tích hợp theo dõi các khóa đào tạo về bền vững, nâng cao nhận thức của nhân viên về trách nhiệm môi trường.
<b>Phòng Kế toán tài vụ</b>	Tối ưu hóa chi phí trong chuỗi cung ứng bằng cách đánh giá tài chính bền vững của các nhà cung cấp, đảm bảo đầu tư hiệu quả vào chuỗi cung ứng xanh.	Hệ thống tài chính tích hợp theo dõi các chỉ số tài chính về chuỗi cung ứng, hỗ trợ phân bổ ngân sách cho các nhà cung cấp thân thiện môi trường.
<b>Phòng phát triển kinh doanh</b>	Xây dựng chiến lược kinh doanh đề thúc đẩy các giải pháp bền vững trong chuỗi cung ứng, tạo dựng uy tín công ty và thu hút khách hàng có ý thức môi trường.	CRM tích hợp quản lý thông tin về nhu cầu bền vững của khách hàng, hỗ trợ phát triển các sản phẩm thân thiện môi trường.
<b>Phòng Mua vật tư và thiết bị</b>	Ưu tiên các nhà cung cấp tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững và giảm thiểu tác động môi trường trong chuỗi cung ứng của công ty.	Hệ thống quản lý nhà cung cấp theo dõi cam kết về môi trường của đối tác, giúp duy trì chuỗi cung ứng bền vững.

<b>Phòng ban</b>	<b>Process Flow Vận hành</b>	<b>Nền tảng Quản trị</b>
<b>Kho nguyên vật liệu và thành phẩm</b>	Tối ưu hóa lưu kho và quy trình phân phối theo hướng bền vững, giảm thiểu chất thải và sử dụng tài nguyên hiệu quả.	Hệ thống quản lý kho tích hợp chức năng tối ưu hóa chuỗi cung ứng, giảm thiểu khí thải và chi phí vận hành.
<b>Phòng kinh doanh Giải pháp công nghệ tự động hóa</b>	Phát triển và cung cấp các giải pháp tự động hóa nhằm giảm thiểu lãng phí trong chuỗi cung ứng, hỗ trợ khách hàng đạt mục tiêu bền vững.	CRM quản lý yêu cầu bền vững từ khách hàng, tích hợp các giải pháp tối ưu hóa chuỗi cung ứng của công ty.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị đào tạo kỹ thuật</b>	Cung cấp thiết bị đào tạo kỹ thuật giúp tối ưu hóa chuỗi cung ứng trong các cơ sở giáo dục và đào tạo, thúc đẩy thực hành bền vững.	CRM tích hợp theo dõi và quản lý sản phẩm đào tạo, đáp ứng nhu cầu thiết bị tiết kiệm năng lượng và giảm tác động môi trường.
<b>Phòng kinh doanh Thiết bị tự động dân sinh</b>	Phát triển các sản phẩm dân sinh tự động thân thiện môi trường, đáp ứng yêu cầu của thị trường về chuỗi cung ứng bền vững.	CRM và hệ thống quản lý sản phẩm dân sinh theo dõi cam kết bền vững, hỗ trợ chuỗi cung ứng xanh.
<b>Phòng Giải pháp công nghệ và thiết kế kỹ thuật</b>	Nghiên cứu và thiết kế các sản phẩm và giải pháp kỹ thuật thân thiện với chuỗi cung ứng bền vững, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.	Phần mềm CAD/CAM tích hợp tiêu chuẩn bền vững, hỗ trợ thiết kế sản phẩm đạt hiệu quả và thân thiện với môi trường.
<b>Phòng sản xuất lắp ráp và dịch vụ kỹ thuật</b>	Tối ưu hóa quy trình sản xuất để giảm lãng phí trong chuỗi cung ứng, đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững.	ERP tích hợp giám sát hiệu suất và tiêu thụ năng lượng trong sản xuất, hỗ trợ các sáng kiến giảm lãng phí và tối ưu chuỗi cung ứng.



## CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP TỰ ĐỘNG HÓA ETEK

*Trụ sở chính: Số 189 Đường Phan Trọng Tuệ, Xã Thanh Liệt, H. Thanh Trì, TP. Hà Nội*

*Chi nhánh Hồ Chí Minh: Số 1 Lê Đức Thọ, Phường Tân Thới Hiệp, Q. 12, Tp Hồ Chí Minh*